



江苏第二师范学院
Jiangsu Second Normal University

毕业生就业质量年度报告

(2015 届)

招生就业处就业指导办公室

二〇一五年十二月

目 录

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 第一部分 学校历史与近期概况 | 3 |
| 第二部分 调查概况 | 5 |
| 一、调查背景 | 5 |
| 二、调查对象 | 5 |
| 三、调查方式 | 5 |
| 四、调查规模 | 5 |
| 五、调查样本 | 5 |
| 六、调查框架 | 6 |
| 第三部分 2015 届毕业生就业状况 | 7 |
| 一、2015 届毕业生基本情况 | 7 |
| 二、2015 届毕业生就业流向 | 11 |
| 第四部分 毕业生就业质量 | 15 |
| 一、2015 届毕业生离职率 | 15 |
| 二、2015 届毕业生月收入 | 16 |
| 三、2015 届毕业生工作与专业相关度 | 17 |
| 四、2015 届毕业生现状满意度 | 18 |
| 第五部分 专题分析 | 20 |
| 招生篇 2015 届毕业生高考志愿填报 | 20 |
| 一、2015 届毕业生选择本校的信息渠道 | 20 |
| 二、2015 届毕业生高考择校情况 | 20 |
| 师范篇 2015 届师范生就业状况 | 23 |
| 一、师范生调查样本概况 | 23 |
| 二、师范生毕业去向 | 23 |
| 三、师范生就业流向 | 24 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 四、师范生就业质量..... | 24 |
| 女生篇 2015 届女大学生就业状况..... | 26 |
| 一、女大学生毕业去向..... | 26 |
| 二、女大学生求职成功渠道..... | 27 |
| 三、女大学生月收入水平..... | 27 |
| 四、女大学生就业流向..... | 28 |
| 第六部分 就业工作思路与举措 | 29 |
| 一、学校高度重视毕业生就业工作..... | 29 |
| 二、学校推进毕业生就业工作的举措..... | 30 |

第一部分 学校历史与近期概况

江苏第二师范学院是一所以教师教育为特色、以培养小学和学前师资为重点的省属普通本科院校，2013 年经教育部批准由省属成人本科学校改制为省属普通本科学校。经过 60 余年的办学实践，学院逐步形成了“教育引领科研、职前职后融通、实践取向鲜明”的办学特色。

学院现有草场门、浦口、小行 3 个校区，设有 14 个教学单位，开设 26 个本科专业，覆盖教育学、文学、理学、管理学、艺术学等主要学科门类。现有全日制在校生 8500 余人，专任教师 353 人。其中，具有高级职称的教师 161 人，占专任教师的 45.61%；具有研究生学历的教师 286 人，占专任教师的 81.02%。

学院具有长期举办本科师范教育的教学科研积累。现有国家卓越教师培养工程项目 1 个、省卓越教师培养工程项目 1 个、省级重点建设学科 1 个、省级重点建设实验室 1 个、省级品牌专业 1 个、省级重点专业 3 个、特色专业 6 个、精品课程 9 门、省高校实验教学示范中心建设点 1 个、省高校实践教育中心建设点 2 个；获得省级优秀教学成果奖 8 项。2013 年以来，教师和科研人员在省级以上刊物发表论文 620 篇，其中 SCI、EI 论文 31 篇，权威期刊和 CSSCI 论文 61 篇；出版专著 5 部，主编著作、教材 34 部，参编、参著 54 部，共计 93 部。获得院外立项课题 93 项，其中国家级课题 9 项，省部级课题 18 项。有 2 项科研成果获省部级以上奖励。

学院是江苏省教师教育改革实验基地，同时是国家级中小学骨干校长和骨干教师培训基地，江苏省教师培训中心、江苏省教育行政干部培训中心、江苏省教师资格认定指导中心、江苏省基础教育质量监测中心、江苏省中等职业教育教师培训中心均为学院挂设机构，形成了功能较为完备的教师教育服务与管理体系。

学院先后获得全国学校文化建设创新先进单位、江苏省文明单位、江苏省文明学校、江苏省高等学校和谐校园、江苏省高校毕业生就业工作先进集体等多项表彰，培养培训了 20 多万名合格师范生和在职教师，为基础教育输送了一大批中小学教学骨干、学科带头人和教育行政干部，被社会各界誉为“江苏基础教育名师名校长的摇篮”。

作为传统的师范院校，我院就业工作在省教育厅的大力支持下，稳步提升，顺利实现了“协议率三年翻番”的工作目标，今年毕业生就业率已稳定在 98%，就业协议率由 2010 年的 32% 提高到 2015 年的 91.89%。入职的毕业生受到用人单位特别是基层中小学、幼儿园和企事业单位的肯定和好评。就创业平台构建初见成效，“南京市大学生就创业指导站”在我院挂牌成立。

第二部分 调查概况

一、调查背景

为了解我校毕业生走向社会的工作情况，掌握当前我校毕业生最真实的就业质量状况及对学校教学、育人的意见和建议，进一步加强和改进学校各方面的工作，我们特进行此次问卷调查。调查问卷分 2 个阶段，第一阶段为在校期间完成，第二阶段在毕业当年 11 月份完成。登录问卷系统流程：毕业生登陆奥蓝系统首页---就业管理---问卷调查---毕业生就业调查---开始答题---答题完毕提交。根据《中华人民共和国统计法》，毕业生所填的个人信息我们都将保密。除因统计需要外绝不提供给任何其他组织和个人。

二、调查对象

江苏第二师范学院 2015 届毕业生包括就读南京本部的学生、与南京师范大学联合培养的学生，本报告的分析对象中不包含学校各地市分院学生。

报告中所有分析，均特指毕业半年后的 2015 届毕业生，如无特例，不再单独阐释。

三、调查方式

通过奥蓝系统学生版，在线向江苏第二师范学院 2015 届大学毕业生发放答题邀请函（包括调查情况说明、问卷客户端链接和帐户号），受邀者访问本调查系统并完成答题约需 15-30 分钟。

四、调查规模

江苏第二师范学院 2015 届毕业生（不含各地市分院，下同）共 3144 人，本次调查共持续 90 天，回收有效网络问卷 2578 份，占毕业生总人数的 82%。调查覆盖学校 13 个学院，本科、转本、专科 3 个学历层次，合计 45 个专业。

五、调查样本

由表 1 可见，调查涉及普本共 20 个专业，专转本共 10 个专业，普专共 15 个专业；多数专业样本分布与实际分布基本接近。

表 1 2015 届不同培养方式毕业生样本分布与实际分布对比

| | | | | 单位：人 | | |
|----|---------------|----------|----------|--------------|----------|----------|
| 学历 | 专业 | 样本 人数 | 实际 人数 | 专业 | 样本 人数 | 实际 人数 |
| 普本 | 汉语言文学* | 41 | 49 | 数学与应用数学* | 49 | 50 |
| | 对外汉语 | 10 | 19 | 计算机科学与技术（网工） | 46 | 47 |
| | 英语* | 67 | 78 | 物理学* | 43 | 44 |
| | 思想政治教育* | 21 | 35 | 生物科学* | 40 | 41 |
| | 工商管理 | 11 | 46 | 化学* | 42 | 44 |
| | 人力资源管理 | 55 | 72 | 地理科学（地理教育）* | 35 | 35 |
| | 历史学* | 35 | 39 | 音乐学* | 24 | 50 |
| | 旅游管理 | 34 | 34 | 美术学(美术教育)* | 37 | 40 |
| | 学前教育* | 83 | 83 | 教育技术学* | 36 | 36 |
| | 小学教育* | 36 | 41 | 广播电视编导 | 57 | 57 |
| 转本 | 汉语言文学* | 274 | 309 | 应用心理学 | 124 | 127 |
| | 英语* | 124 | 152 | 数学与应用数学* | 101 | 102 |
| | 思想政治教育（人文教育）* | 86 | 119 | 计算机科学与技术* | 19 | 19 |
| | 学前教育* | 119 | 119 | 音乐学* | 33 | 63 |
| | 小学教育* | 222 | 237 | 美术学* | 59 | 60 |
| 普专 | 市场营销 | - | 12 | 计算机网络技术 | 88 | 90 |
| | 市场营销（文博） | - | 50 | 计算机系统维护 | 85 | 86 |
| | 物流管理（超市管理） | 5 | 35 | 电子测量技术与仪器 | 35 | 39 |
| | 物流管理 | 5 | 91 | 应用电子技术 | 29 | 37 |
| | 电子商务 | 11 | 95 | 应用化工技术（工分） | 82 | 82 |
| | 旅游管理 | 48 | 48 | 应用化工技术（精化） | 89 | 89 |
| | 涉外旅游 | 12 | 12 | 食品生物技术 | 88 | 88 |
| | 室内设计技术 | 38 | 43 | | | |

注：标*专业为师范类专业。

六、调查框架



图 1 调查框架

第三部分 2015 届毕业生就业状况

一、2015 届毕业生基本情况

（一）2015 届毕业生非失业率

我校 2015 届毕业生共计 3144 人，涉及 20 个本科专业、10 个转本专业、15 个专科专业。截止至 2015 年 12 月 20 日止，我校总体非失业率为 98.44%，相较往年，有大幅度提升。非失业率达到 100% 的本专科专业共有 25 个（不同二级学院、专业具体数据详见表 2）。

表 2 江苏第二师范学院 2015 届毕业生总体非失业率

| 院系 | 类别 | 省厅专业 | 非失业率 | 协议率 |
|--------|----|----------------|---------|--------|
| 合计 | | | 98.44% | 91.89% |
| 文学院 | | | 98.14% | 95.23% |
| | 普本 | | 97.06% | 80.88% |
| | | 汉语言文学* | 95.92% | 73.47% |
| | | 对外汉语 | 100% | 100% |
| | 转本 | 汉语言文学* | 98.38% | 98.38% |
| 外语学院 | | | 96.96% | 87.39% |
| | 普本 | 英语* | 100% | 76.92% |
| | 转本 | 英语* | 95.39% | 92.76% |
| 经法学院 | | | 98.92% | 93.51% |
| | 普本 | | 100% | 95.42% |
| | | 思想政治教育* | 100% | 88.57% |
| | | 工商管理 | 100% | 100% |
| | | 人力资源管理 | 100% | 95.83% |
| | 专科 | | 98.23% | 93.29% |
| | | 市场营销 | 100% | 91.67% |
| | | 市场营销（文博与艺术品） | 100% | 100% |
| | | 市场营销（超市管理） | 94.29% | 94.29% |
| | | 电子商务 | 98.95% | 90.53% |
| | | 物流管理 | 97.80% | 92.31% |
| | 转本 | 思想政治教育（人文教育）* | 99.16% | 91.60% |
| 学前学院 | | | 100.00% | 96.53% |
| | 普本 | 学前教育* | 100% | 91.57% |
| | 转本 | 学前教育* | 100% | 100% |
| 教育科学学院 | | | 98.52% | 86.42% |
| | 普本 | 小学教育* | 90.24% | 73.17% |
| | 转本 | | 99.45% | 87.91% |
| | | 小学教育* | 99.16% | 81.86% |
| | | 应用心理学 | 100% | 99.21% |
| 数信学院 | | | 96.45% | 94.92% |
| | 普本 | | 96.91% | 96.91% |
| | | 数学与应用数学* | 94% | 94% |
| | | 计算机科学与技术（网络工程） | 100% | 100% |

| | | | | |
|---------|----|-------------------|---------|---------|
| | 专科 | | 94.32% | 92.61% |
| | | 计算机网络技术 | 98.89% | 97.78% |
| | | 计算机系统维护 | 89.53% | 87.21% |
| | 转本 | | 99.17% | 96.69% |
| | | 数学与应用数学* | 99.02% | 96.08% |
| | | 计算机科学与技术* | 100% | 100% |
| 生化学院 | | | 98.26% | 86.63% |
| | 普本 | | 96.47% | 64.71% |
| | | 化学* | 95.45% | 59.09% |
| | | 生物科学* | 97.56% | 70.73% |
| | 专科 | | 98.84% | 93.82% |
| | | 应用化工技术（工业分析与检验技术） | 100% | 96.34% |
| | | 应用化工技术（精细化工与材料） | 98.88% | 98.88% |
| | | 食品生物技术 | 97.73% | 86.36% |
| 物电学院 | | | 100.00% | 100.00% |
| | 普本 | 物理学* | 100% | 100% |
| | 专科 | | 100% | 100% |
| | | 应用电子技术 | 100% | 100% |
| | | 电子测量技术与仪器 | 100% | 100% |
| 城环学院 | | | 100.00% | 95.35% |
| | 普本 | | 100% | 91.30% |
| | | 地理科学（地理教育）* | 100% | 82.86% |
| | | 旅游管理 | 100% | 100% |
| | 专科 | | 100% | 100% |
| | | 旅游管理 | 100% | 100% |
| | | 涉外旅游 | 100% | 100% |
| 音乐学院 | | | 99.12% | 87.61% |
| | 普本 | 音乐学* | 98% | 86% |
| | 转本 | 音乐学* | 100% | 88.89% |
| 美术学院 | | | 98.60% | 88.11% |
| | 普本 | 美术学（美术教育）* | 97.50% | 97.50% |
| | 专科 | 室内设计技术 | 100% | 100% |
| | 转本 | 美术学* | 98.33% | 73.33% |
| 传媒学院 | | | 100.00% | 92.47% |
| | 普本 | | 100% | 92.47% |
| | | 教育技术学* | 100% | 91.67% |
| | | 广播电视编导 | 100% | 92.98% |
| 马克思主义学院 | 普本 | 历史学* | 100.00% | 100.00% |

注：标*专业为师范类专业。

（二）2015 届毕业生不同学历层次非失业率

我校 2015 届毕业生中，主要分三个学历层次，普本（与南京师范大学联合办学）940 人，转本 1307 人，专科 897 人（详见图 2）。

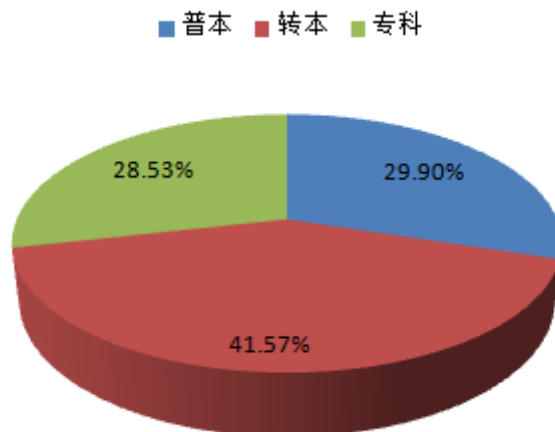


图 2 江苏第二师范学院 2015 届毕业生不同学历层次所占比例

普本毕业生非失业率为 98.51%，转本毕业生非失业率为 98.70%，专科毕业生非失业率为 97.99%（详见图 3）。

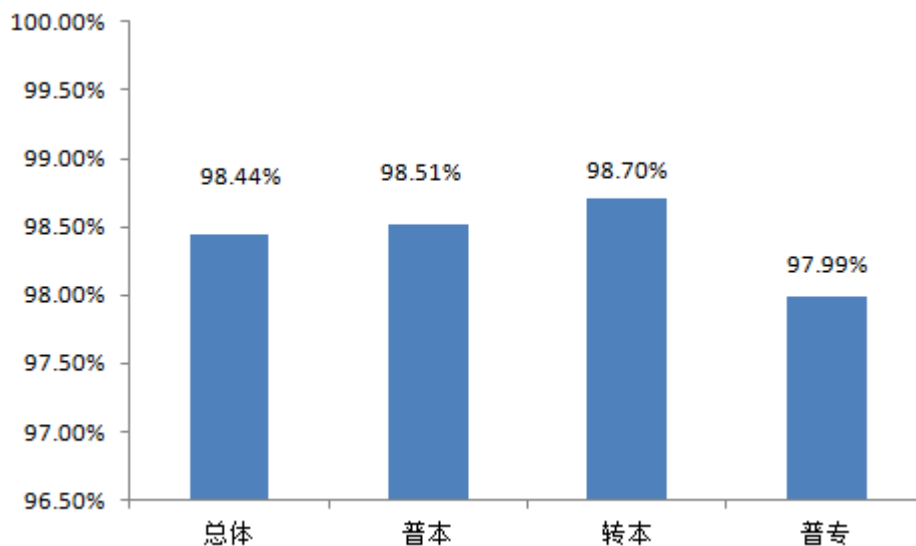


图 3 江苏第二师范学院 2015 届毕业生不同学历层次非失业率

（三）2015 届毕业生师范/非师范类别非失业率

作为传统师范院校，近几年我校师范生的比例虽有所下降，但与其他师范高校相比，我校师范生的比例还是维持较高水平（详见图 4）。2015 届毕业生中师范生占比 58.68%；2016 届毕业生中师范生占比为 86.78%（2016 年专科取消，

导致师范生比例上升), 这个比例已经远远高于其他师范高校。对此我校积极开展各类师范生技能大赛, 举办校园师资专场及学前教育师资专场招聘会, 以及通过师范生教育实习基地建设等举措, 来提高师范生的求职技巧和就业能力。

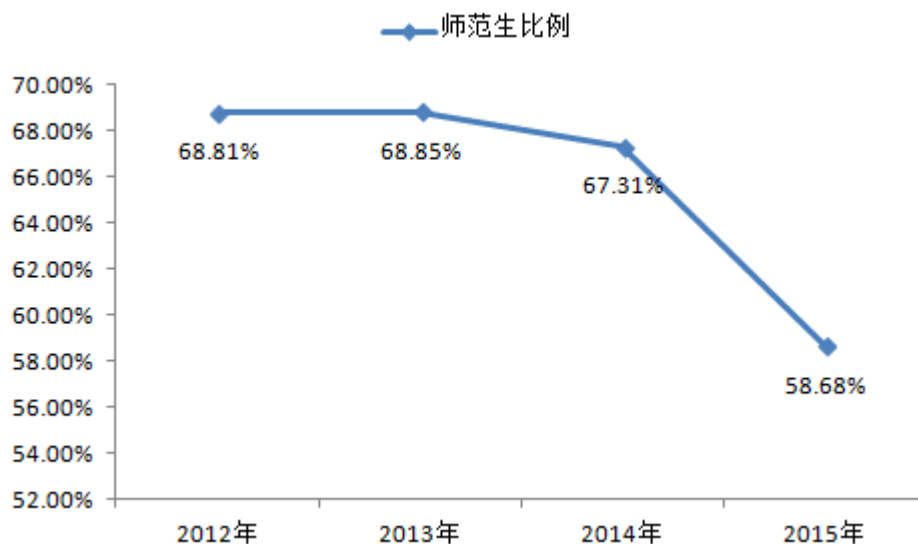


图4 江苏第二师范学院历年师范毕业生比例

截止到 2015 年 12 月 20 日, 我校师范类毕业生非失业率为 98.32%, 非师范类毕业生非失业率为 98.61% (详见图 5)。

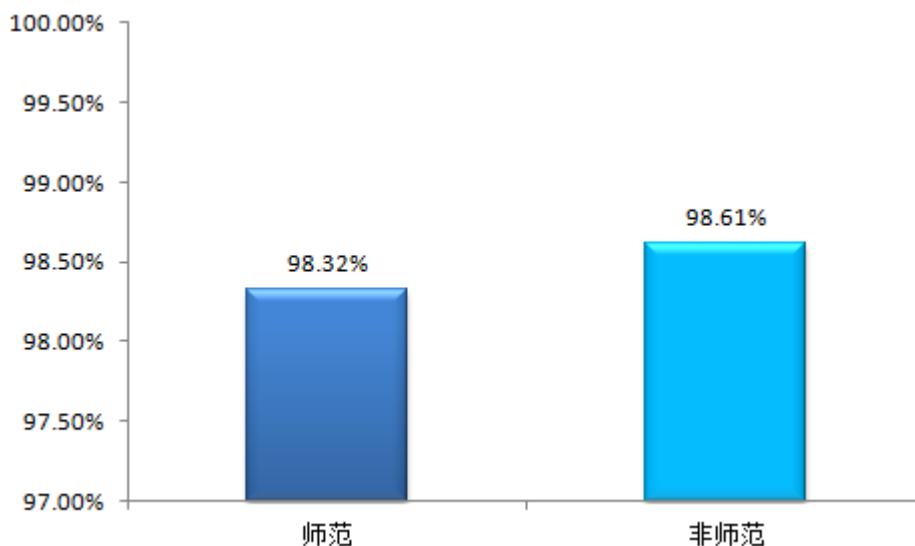


图5 江苏第二师范学院 2015 届师范/非师范毕业生非失业率

(四) 2015 届毕业生不同性别层次非失业率

作为传统师范院校, 近几年, 我校毕业生女生比例一直维持较高水平 (详见

图 6)。

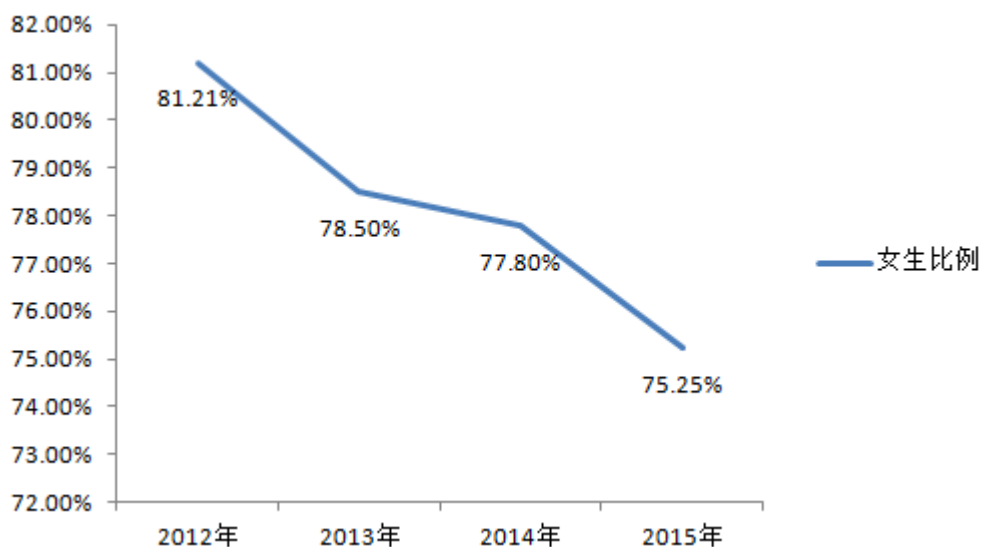


图 6 江苏第二师范学院历年女大学生比例

2015 届毕业生中女生占比 75.25%，2016 届毕业生中女生占比 87.68%，这个比例已经远高于其他高校。2015 届女大学生合计 2366 人，非失业率为 98.90%；男大学生为 778 人，非失业率为 97.04%（详见图 7）。

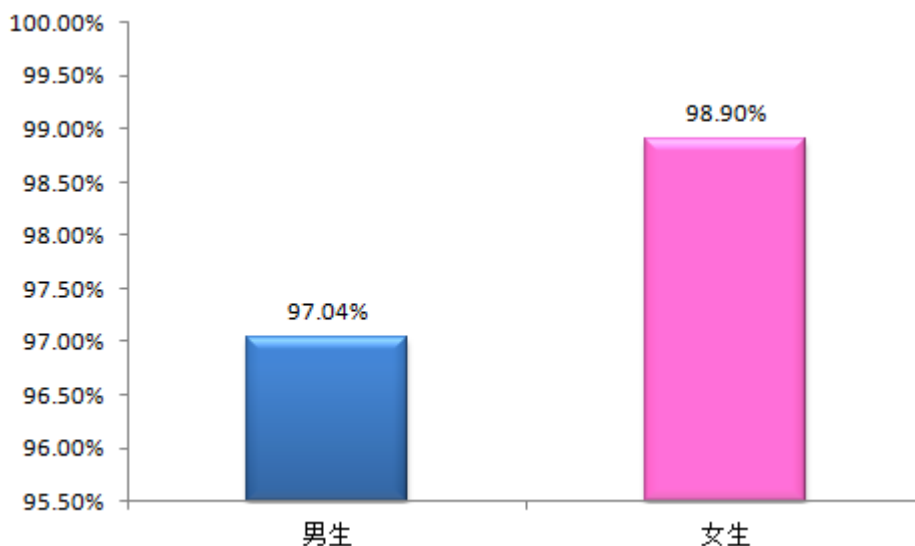


图 7 江苏第二师范学院 2015 届不同性别毕业生非失业率

二、2015 届毕业生就业流向

（一）生源情况及分布

我校 2015 届毕业生生源主要来自江苏省内，学校也地处江苏省省会南京市。从表 3 和图 8 可以纵观我校 2015 届毕业生的生源情况。

表 3 江苏第二师范学院 2015 届毕业生生源情况

| 省份城市 | 生源人数 |
|---------|------|
| 总人数 | 3144 |
| 江苏省南京市 | 491 |
| 江苏省盐城市 | 450 |
| 江苏省南通市 | 441 |
| 江苏省徐州市 | 317 |
| 江苏省宿迁市 | 227 |
| 江苏省扬州市 | 202 |
| 江苏省无锡市 | 174 |
| 江苏省苏州市 | 169 |
| 江苏省淮安市 | 156 |
| 江苏省常州市 | 148 |
| 江苏省泰州市 | 138 |
| 江苏省镇江市 | 107 |
| 江苏省连云港市 | 105 |
| 外省城市 | 19 |

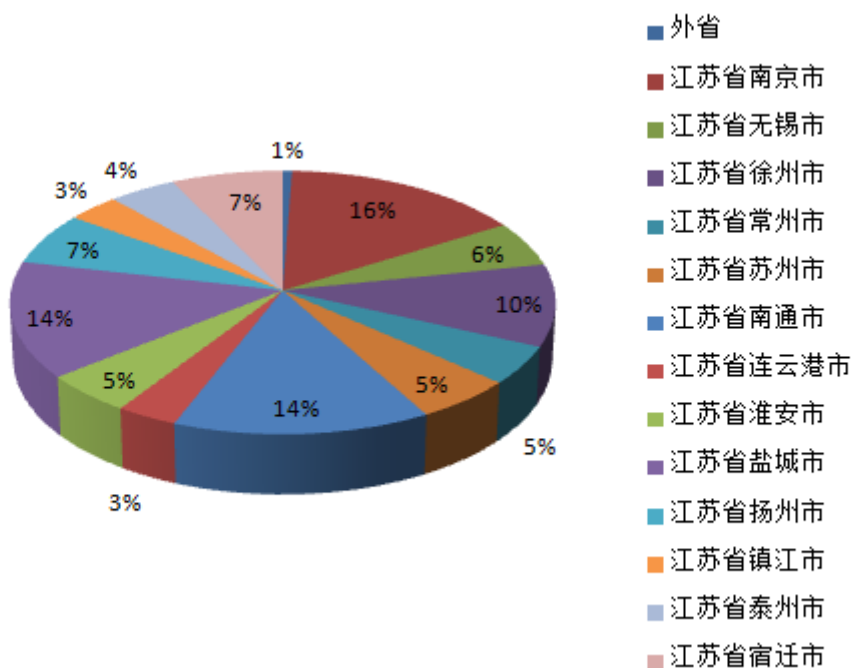


图 8 江苏第二师范学院 2015 届毕业生生源地比例

（二）2015 届毕业生就业流向

江苏省经济增长一直保较良好态势，吸纳本省高校毕业生的能力较强。截止到本年度 12 月 20 日，我校 2015 届毕业生中，就业人数总计 2799 人（仅指签就业协议、劳动合同及灵活就业，不包含升学及出国出境等情况），江苏省内地区就业合计 2666 人，占 95.25%，其中南京地区就业 976 人，占 34.87%；外省地区就业为 133 人，占 4.75%（详见图 9）。

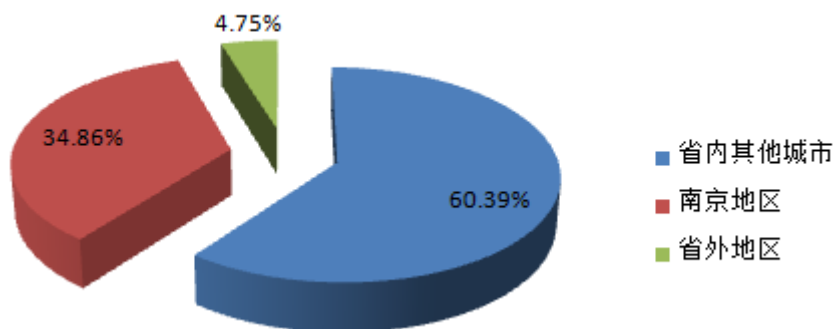


图 9 江苏第二师范学院 2015 届毕业生就业地区分布

（三）2015 届毕业生职业流向

2015 届毕业生总体非失业率为 98.44%，通过江苏省高校就业管理系统统计发现：其中企业单位就业 1853 人，占 58.94%；中初等教育行业就业 768 人，占 24.43%；出国升学合计 296 人，占 9.41%；党政及事业单位就业 170 人，占 5.41%；自主创业 8 人，占 0.25%（详见图 10）。

企业和中初等教育行业仍是我院毕业生就业的主渠道。同时近年来就业形势严峻且复杂，选择攻读研究生的毕业生也越来越多，深造的主要原因是研究生就业前景更好和职业发展需要。同时，随着中西方文化交流加强，出国留学的毕业生比例也在提升，开拓国际视野、学习先进文化与技术，以及增强职业综合竞争力的理念深入人心。

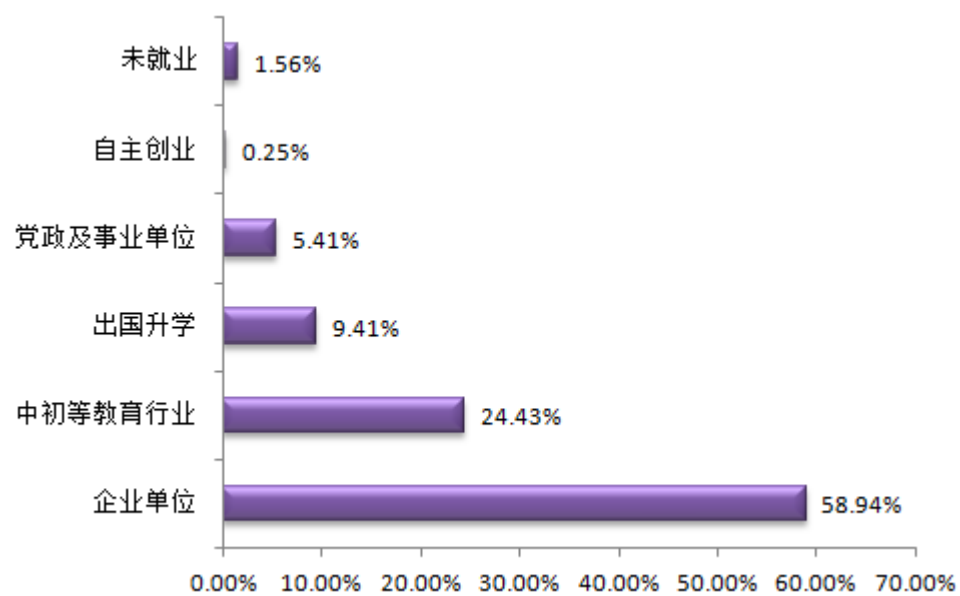


图 10 江苏第二师范学院 2015 届毕业生总体就业流向

第四部分 毕业生就业质量

毕业生就业质量是高校人才培养质量最显性的标志、是社会评价高校人才培养质量的检验尺度。我校积极思考和探索如何提升毕业生就业质量，采取多种渠道对我校毕业生就业质量情况开展多方位调查分析。

结合广泛深入的数据统计和调研分析，我校就业质量评价重点体现为月收入、工作与专业相关度、离职率、毕业生满意度等方面。收入的高低，是学校培养的毕业生质量的市场价值的体现；工作与专业相关度越高，体现了专业培养帮助毕业生更多地得到了市场价值的实现；离职率低，工作稳定性较强，反映了毕业生与用人单位匹配度较高，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合了毕业生的期望。毕业生满意度是毕业生本人的评价，是衡量学校培养和就业质量的最直观指标。《江苏第二师范学院 2015 届毕业生网络调查问卷》数据分析显示，我院 2015 届毕业生主要有离职率低、实际月收入与期望相符、专业相关度高、工作满意度高，对母校评价高等就业特点。

一、2015 届毕业生离职率

《江苏第二师范学院 2015 届毕业生网络调查问卷》数据分析显示，发现毕业半年后工作稳定，从未调换过的毕业生占 55.97%；调换过一次工作的占 30.22%；调换工作在 2-3 次的仅占 13.81%（详见图 11）。江苏第二师范学院 2015 届毕业生主动调换工作的主要原因是因为个人发展空间不够，想要增加自己的工作经验及工作阅历（53.61%），其次是与原单位人职不匹配，想改变职业或行业，增加收入水平（39%）。

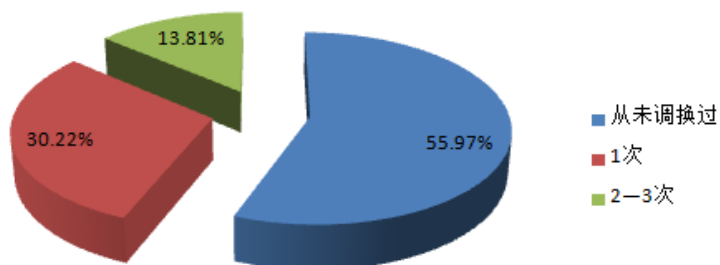


图 11 江苏第二师范学院 2015 届毕业生半年内调换工作频次

其中，普本和普专毕业生的调换工作的主要原因是个人发展空间不够，想要增加自己的工作经验及工作阅历；而专转本则是想改变职业和行业，增加收入水平（详见图 12）。

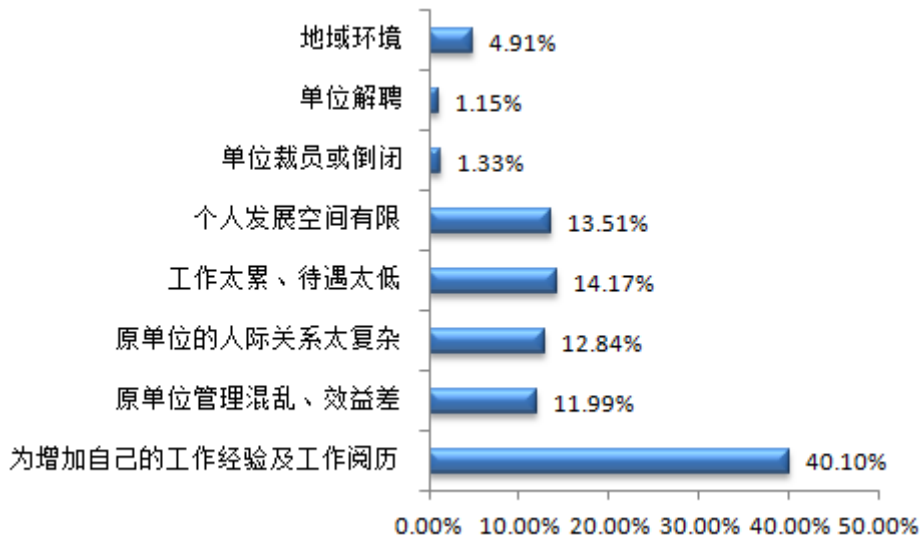


图 12 江苏第二师范学院 2015 届毕业生调换工作的主要原因

二、2015 届毕业生月收入

从调查问卷可以看出，我校毕业生对薪酬要求比较理性，其毕业半年后，试用期结束后的实际月薪(不包括年终奖)收入情况与开始求职前的月薪期望值基本相符，89.46%的毕业生对自己实际月薪收入满意，仅 10.54%的毕业生对自身实际月薪收入不满意（详见图 13、14）。

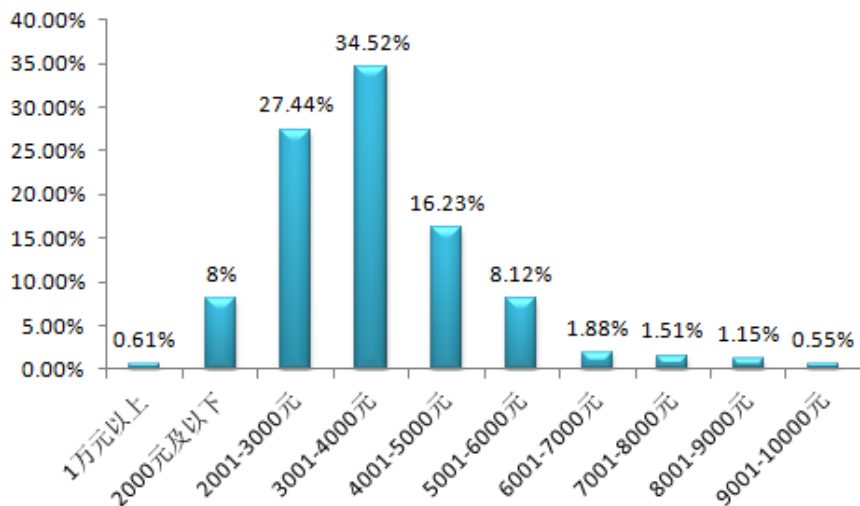


图 13 江苏第二师范学院 2015 届毕业生期望月收入

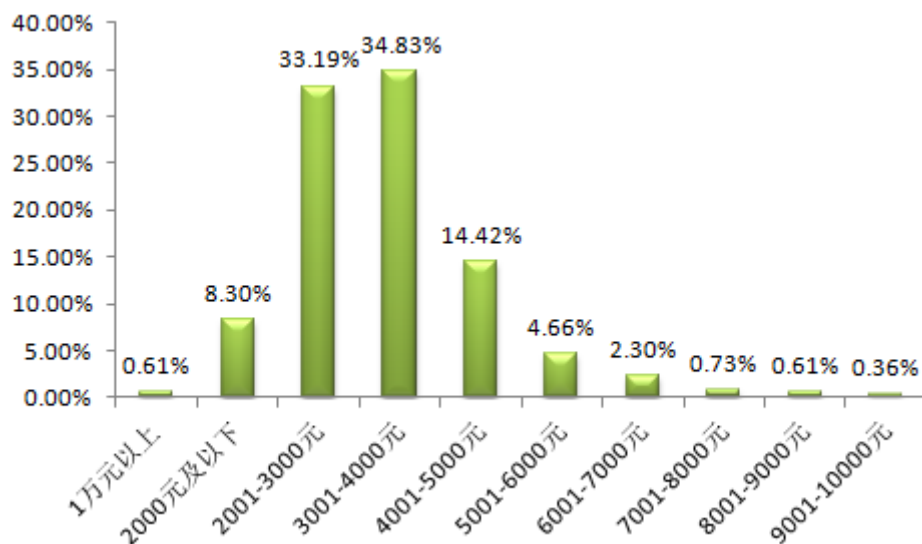


图 14 江苏第二师范学院 2015 届毕业生实际月收入

三、2015 届毕业生工作与专业相关度

《江苏第二师范学院 2015 届毕业生网络调查问卷》数据分析显示，37.61%的毕业生所从事的工作与其所学的专业完全对口，35.07%的毕业生从事与其所学专业相关的工作，仅 6.36%毕业生认为毫无关系。说明我校 2015 届毕业生的专业知识能力比较扎实，在与专业相关的行业或岗位竞争力较强（详见图 15）。

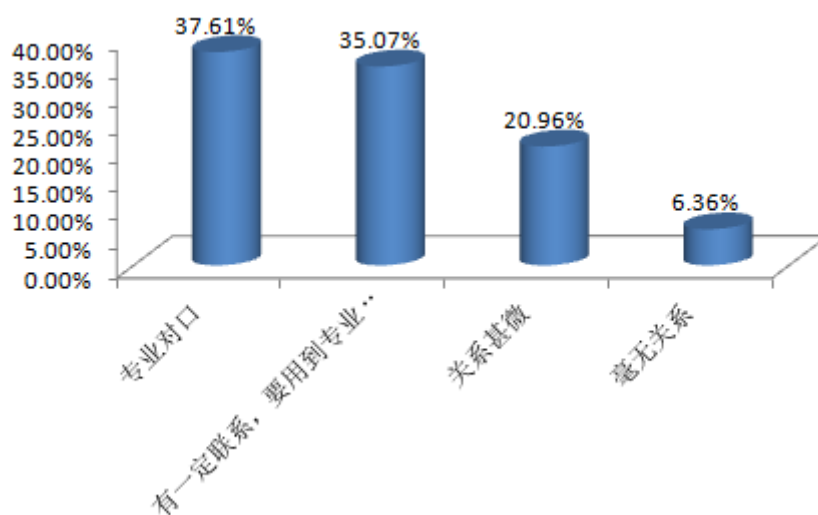


图 15 江苏第二师范学院 2015 届已签约毕业生专业相关度

《江苏第二师范学院 2015 届毕业生网络调查问卷》数据分析显示，我校 2015 届毕业生中 78.49%对目前的工作满意度较高，21.51%对目前工作现状还不满意，说明大部分毕业生对初入职场的岗位和成长水平比较认同；对工作现状不满意的

主要原因是职业期望不符合职业愿景，其次是不符合生活方式。各学历毕业生认为职业不符合期待的原因基本一致（详见图 16）。

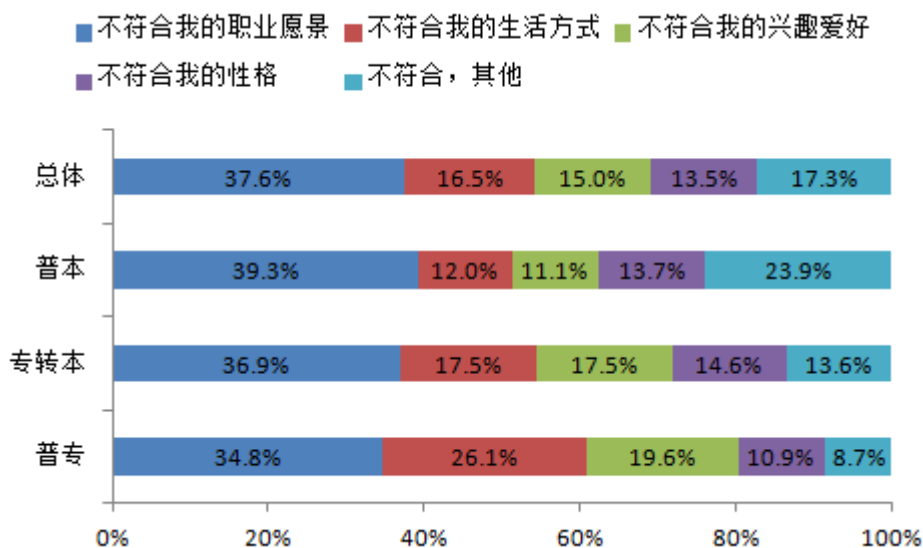


图 16 江苏第二师范学院 2015 届毕业生现任工作满意度

四、2015 届毕业生现状满意度

（一）2015 届毕业生对母校的满意度

《江苏第二师范学院 2015 届毕业生网络调查问卷》数据分析显示，我院 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 94.8%，其中对教学的满意度（94.2%）高于对生活服务和学生工作的满意度。对比不同学历毕业生对母校的评价情况可以看出，专转本毕业生对母校的总体满意度、教学满意度和学生工作满意度均较高；普专毕业生对母校的各项满意度相对而言均略低于普本和转本毕业生。

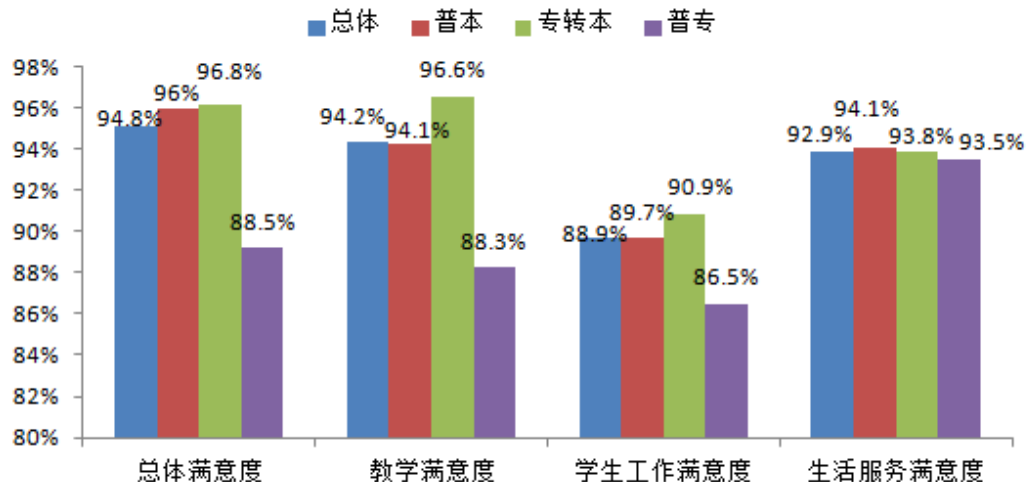


图 17 江苏第二师范学院 2015 届毕业生对母校的满意度

（二）2015 届毕业生认为教学中需要改进的地方

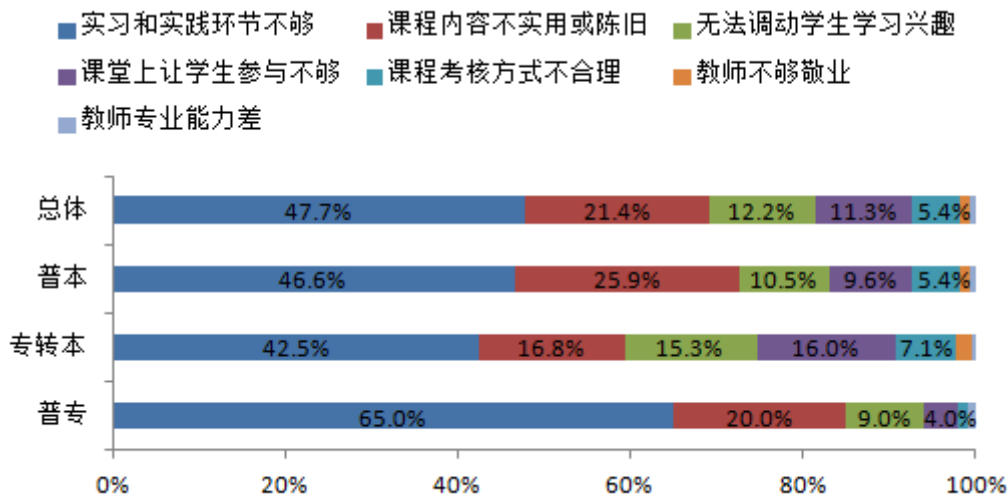


图 18 江苏第二师范学院 2015 届毕业生认为教学中最需要改进的地方

如图 18 所示，江苏第二师范学院 2015 届毕业生认为教学中最需要改进的地方是实习和实践环节不够（47.7%），其次是课程内容不实用或陈旧（21.4%）。其中，65.0%的普专毕业生认为实习和实践环节不够，该比例高于普本和专转本。

（三）2015 届毕业生认为需要加强的实习与实践环节

我校绝大部分毕业生是师范生，纵观近几年来教师招聘，特别是南京四城区招聘，对于毕业生的专业技能要求逐年提高，2015 年南京四城区教师招聘面试环节更是占比 70%。而应届毕业生普遍缺少社会经验和工作经验，对于应届师范生的专业技能培养就显得尤为重要，不但让师范专业学生在真实的教学环境中获得一些外部支持，更重要的是师范生专业素质水平得到了有效提高。如图 19 所示，我校 2015 届毕业生普遍认为最需要加强的实习与实践环节是专业实习（53%），其次是课程设计（19.12%）。

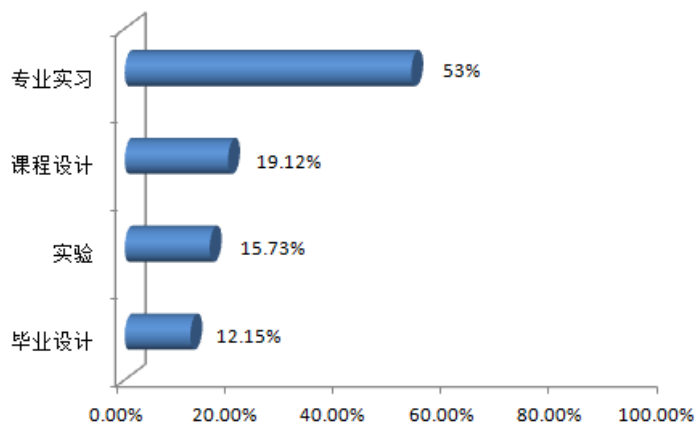


图 19 江苏第二师范学院 2015 届毕业生认为需要加强的实习与实践环节

第五部分 专题分析

招生篇 2015 届毕业生高考志愿填报

一、2015 届毕业生选择本校的信息渠道

如图 20 所示,江苏第二师范学院 2015 届毕业生高考时选择本校的主要信息渠道是通过高中学校发放资料 (24.80%), 通过父母亲友推荐比例也较高 (17.26%)。本、专科毕业生选择学校的信息渠道不同,本科毕业生主要是通过父母亲友推荐,而专科毕业生主要是通过高中学校发放的资料。

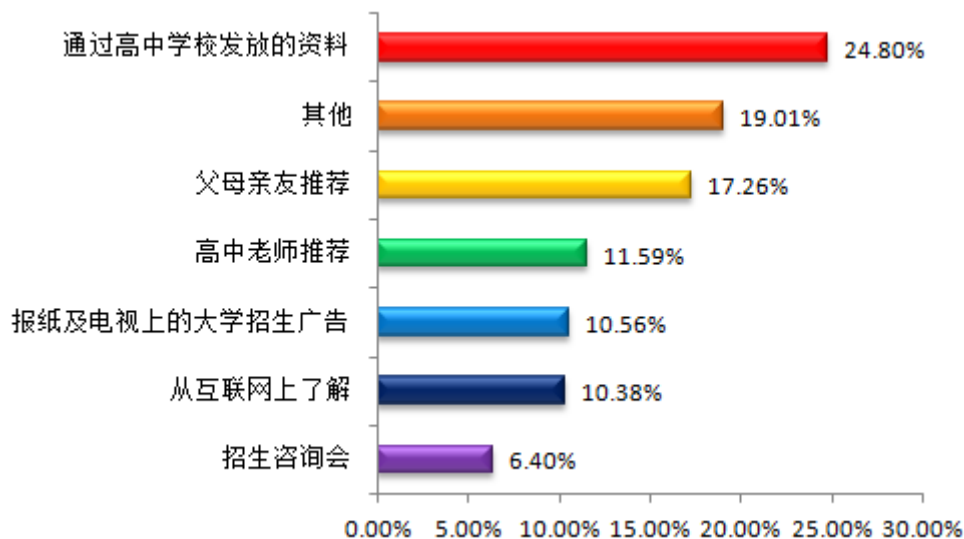


图 20 江苏第二师范学院 2015 届毕业生高考时选择本校的信息渠道

二、2015 届毕业生高考择校情况

(一) 2015 届毕业生首选本校的比例

《江苏第二师范学院 2015 届毕业生网络调查问卷》数据分析显示,高考时首选我校作为第一志愿的比例为 54.36%, 45.64% 的学生未将江苏第二师范学院作为高考填报第一志愿。按照不同学历层次来看,其中转本学生首选我校作为第一志愿的比例高于普本和专科 (详见图 21)。

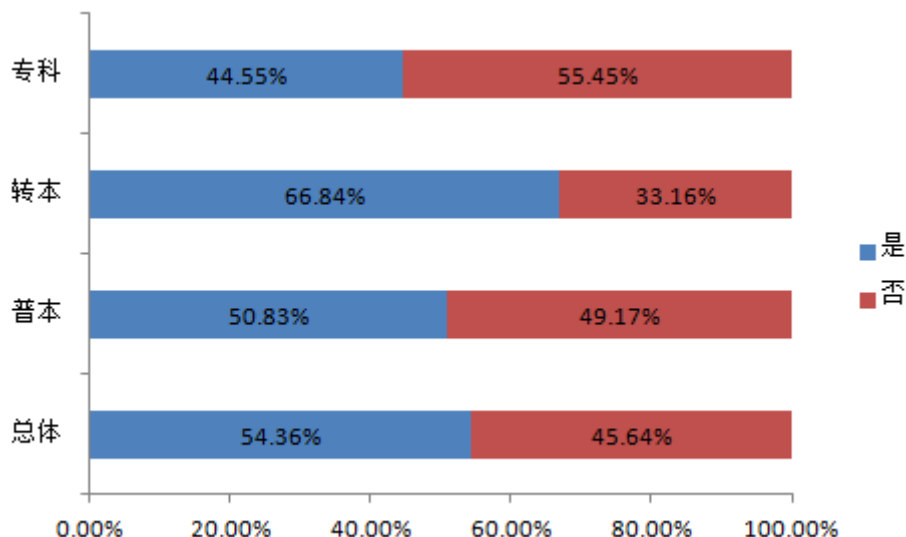


图 21 江苏第二师范学院 2015 届毕业生首选本校的比例

（二）2015 届毕业生选择本校的主要理由

如图 22 所示，江苏第二师范学院 2015 届毕业生高考时选择本校的主要理由是认为学校地点较好（25.95%），其次是学校社会声誉比较好（24.50%）。其中，普本毕业生和普专毕业生因学校地点合适而择校，专转本毕业生主要是因为专业较好而择校。

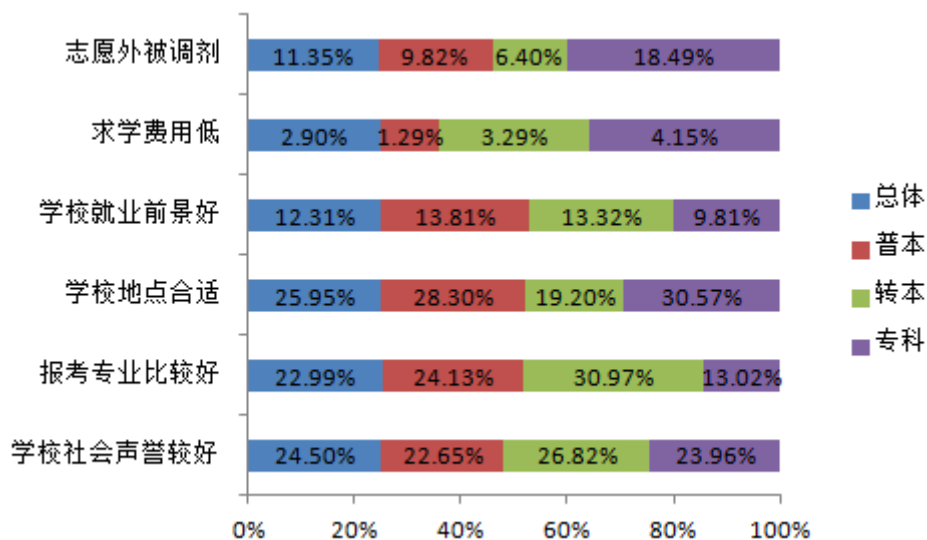


图 22 江苏第二师范学院 2015 届毕业生首选本校的理由

（三）2015 届毕业生选择专业的主要理由

如图 23 所示，江苏第二师范学院 2015 届毕业生高考时选择专业主要考虑的

是兴趣爱好（30.11%），其次是大学调剂（21.67%）。对比来看，本科毕业生选择专业时主要考虑兴趣爱好，而专科毕业生选择专业主要是大学调剂原因。

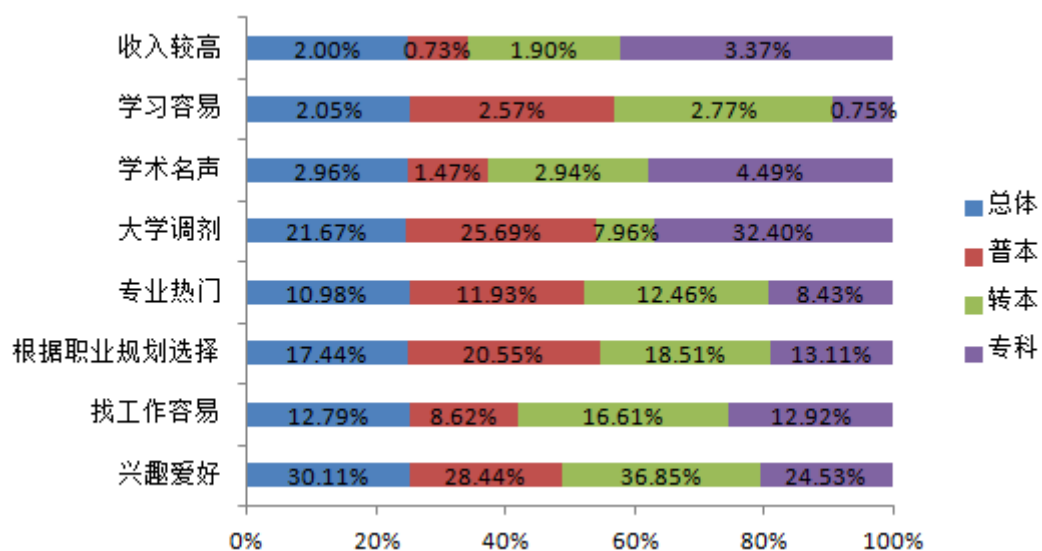


图 23 江苏第二师范学院 2015 届毕业生首选专业的主要理由

师范篇 2015 届师范生就业状况

一、师范生调查样本概况

如图 24 所示,江苏第二师范学院 2015 届毕业生中师范生占比为 58.68%,调查样本中师范生比例为 72.90%,被调查的师范生数占实际师范生数的 63.88%,调查数据具有一定的代表性。

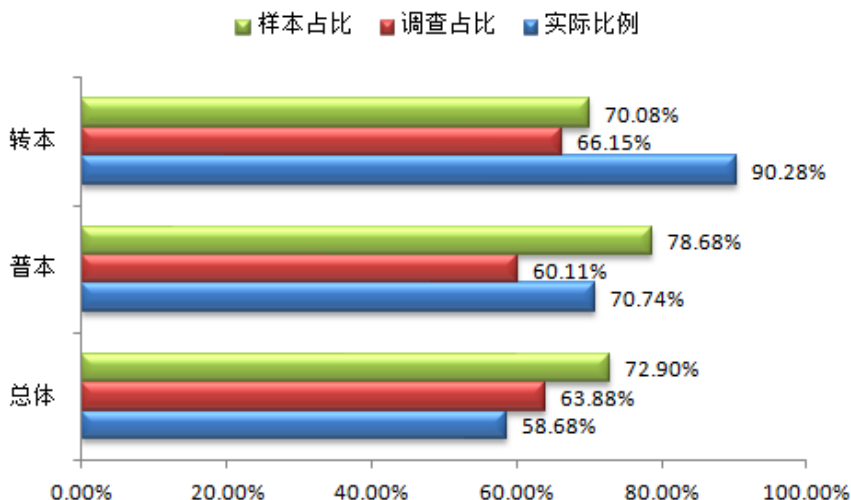


图 24 江苏第二师范学院 2015 届师范毕业生样本与实际分布情况

二、师范生毕业去向

如图 25 所示,江苏第二师范学院 2015 届师范生总体的非失业率为 98.32%,略低于全校总体(98.44%)水平。其中,普本师范生的总体非失业率为 97.89%,低于专转本师范生(98.56%);普本师范生读研和留学的比例相对较高,为 8.42%;专转本师范生毕业后工作的比例相对较高,为 96.61%。

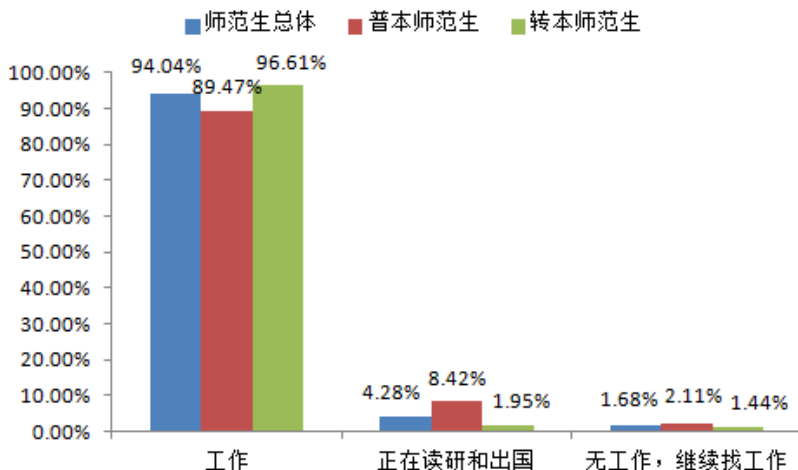


图 25 江苏第二师范学院 2015 届师范毕业生毕业去向

三、师范生就业流向

如图 26 所示，由于江苏省的经济增长一直较好，针对师范生的中初等教育等其他行业工资待遇稳定，相对生活成本又低于北上广等城市，所以是大部分省内毕业生工作地点的首要选择。江苏第二师范学院 2015 届师范生主要就业省份是江苏（93.15%），其平均月收入为 3251 元；其中，普本师范生在江苏就业的比例为 94.3%，平均月收入为 3207 元；专转本师范生在江苏就业的比例为 92.3%，平均月收入为 3295 元。

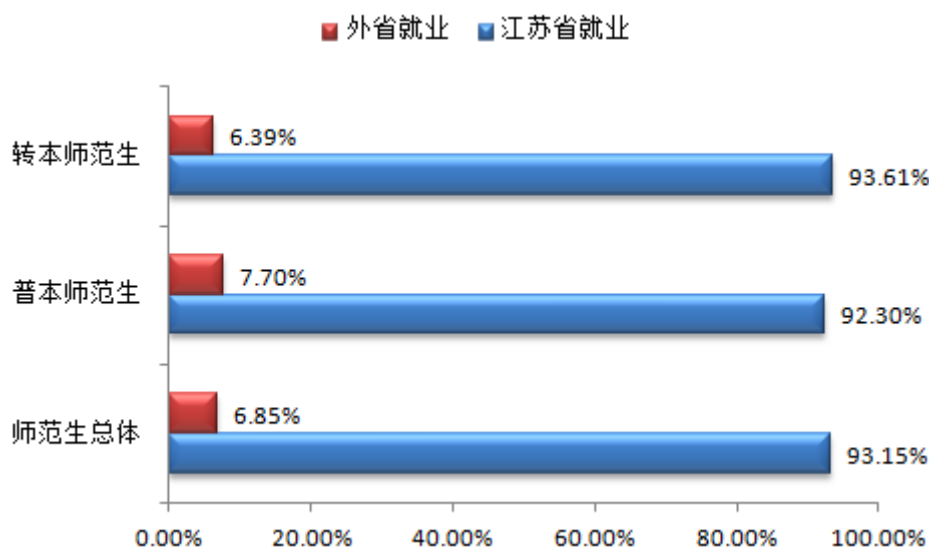


图 26 江苏第二师范学院 2015 届师范毕业生就业省份分布

四、师范生就业质量

由图 27 可见，江苏第二师范学院 2015 届师范生中，32.15% 的师范毕业生认为其所学专业与现任工作相关度较高，即完全相关；近半数的师范毕业生认为所学专业与现任工作之间有关系，约占 49.78%；18.07% 的师范毕业生则认为毫不相关。参考近几年的《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》，发现从 2012 届-2014 届，我校毕业生工作与职业期待吻合度都高居榜首，在全省非 211 公办本科院校中排名第 1。

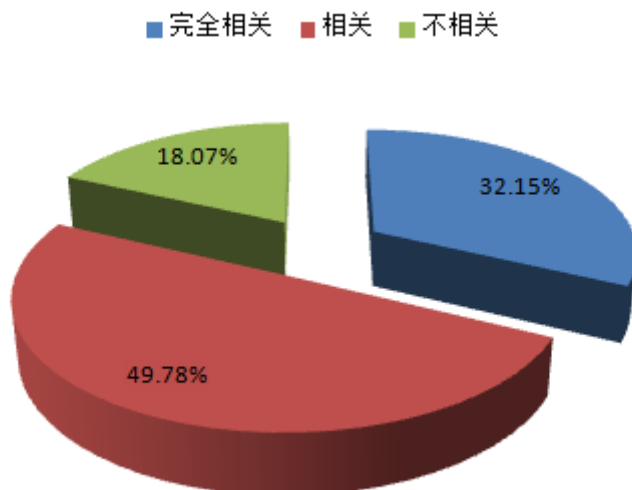


图 27 江苏第二师范学院 2015 届师范毕业生工作相关度

同时对 2015 届工作半年后的师范毕业生进行工作现状满意度进行调查，如图 28 所示：其中 63.04% 的师范毕业生比较满意，17.32% 的师范毕业生完全满意，15.61% 的师范毕业生觉得不满意，很不满意的仅占 4.03%。纵观 2012 届至 2014 届我院毕业生的就业现状满意度，在全省非 211 公办本科院校中均名列前茅，其中 2012 届排名第 4，2013 届排名第 2，2014 届排名第 1（排名数据来源于《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》）。

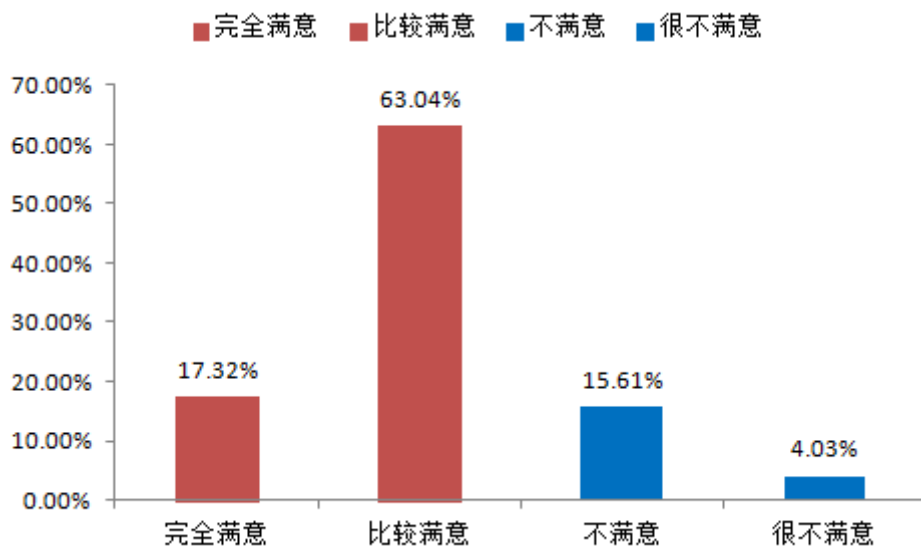


图 28 江苏第二师范学院 2015 届师范毕业生工作现状满意度

女生篇 2015 届女大学生就业状况

如图 29 所示，江苏第二师范学院 2015 届毕业生中女生共 2366 人，占总体毕业生数的 75.25%。调查样本中，女生共 1974 人，占样本总数的 77%。各学历的女生分布与实际分布基本一致。

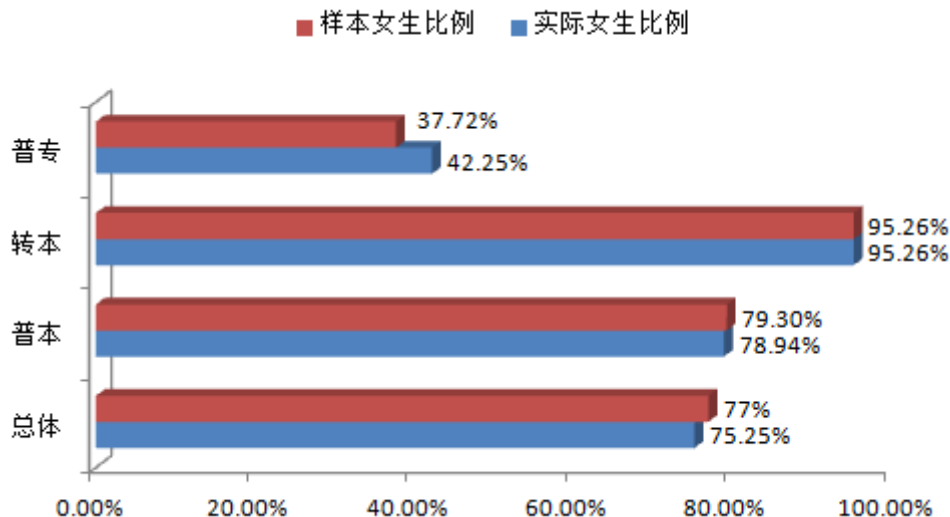


图 29 江苏第二师范学院 2015 届女大学生样本分布

一、女大学生毕业去向

如图 30 所示，江苏第二师范学院 2015 届女大学生就业的比例为 91.17%（仅指签就业协议或劳动合同就业，不包含升学、出国、入伍等），其中普本占 90.16%；转本占 96.55%；专科女生就业率低于本科，占 75.46%。从升学比例来看，本科为 8.76%；转本为 2.09%；专科比例较高，为 24.27%。

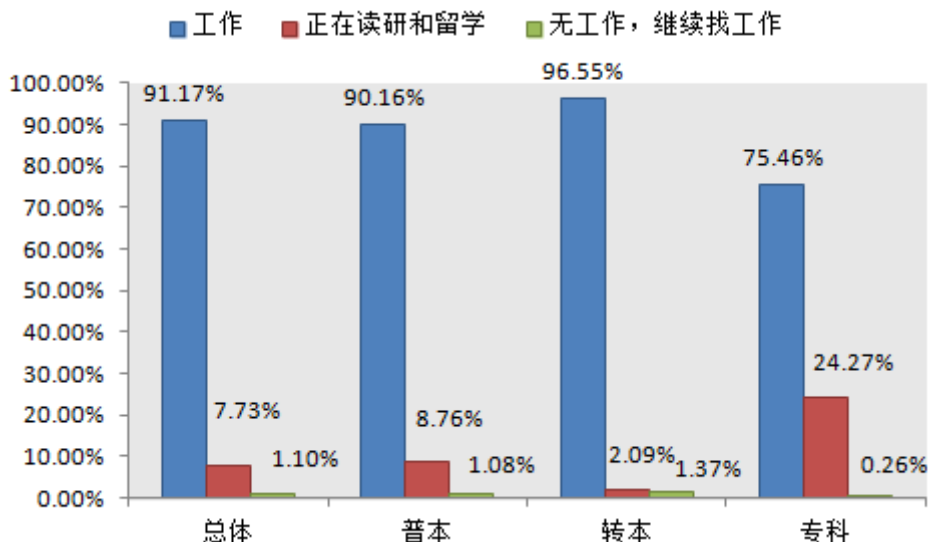


图 30 江苏第二师范学院 2015 届女大学生毕业去向

二、女大学生求职成功渠道

由表 4 可见，江苏第二师范学院 2015 届女大学生的主要求职成功渠道是向用人单位申请（25.28%），其次是通过朋友和亲戚得到招聘信息（17.93%），参加政府或其他大学组织的招聘活动占 17.22%。

表 4 2015 届女大学生求职成功渠道分布

单位：%

| 求职渠道 | 女 |
|------------------------------------|-------|
| 直接向用人单位申请 | 25.28 |
| 通过朋友和亲戚得到招聘信息 | 17.93 |
| 参加政府或其他大学组织的招聘活动 | 17.22 |
| 通过专业求职网站 | 12.24 |
| 通过媒体看到招聘信息 | 10.66 |
| 实习/顶岗实习 | 5.45 |
| 通过江苏省高校毕业生就业网络联盟（www.91job.gov.cn） | 4.98 |
| 本大学的招聘活动或发布的招聘信息 | 4.27 |
| 订单式培养 | 1.11 |
| 学校直接介绍工作 | 0.86 |

三、女大学生月收入水平

由表 5 可见，江苏第二师范学院 2015 届女大学生的月收入在 2001-3000 元及 3001-4000 元区间的毕业生较多。

表 5 2015 届女大学生月收入水平

单位：%

| 收入水平 | 实际收入 | 期待收入 |
|--------------|-------|-------|
| 2000 元及以下 | 8.88 | 6.75 |
| 2001-3000 元 | 31.68 | 32.87 |
| 3001-4000 元 | 33.96 | 33.28 |
| 4001-5000 元 | 14.9 | 17.2 |
| 5001-6000 元 | 6.11 | 4.50 |
| 6001-7000 元 | 2.36 | 2.65 |
| 7001-8000 元 | 0.81 | 1.13 |
| 8001-9000 元 | 0.49 | 0.64 |
| 9001-10000 元 | 0.73 | 0.56 |
| 1 万元以上 | 0.08 | 0.40 |

而从女大学生求职前的月收入期待对比工作半年后的实际月收入水平，不难看出基本吻合（详见图 31），说明我校女大学生自我评估和求职定位都较为实际。

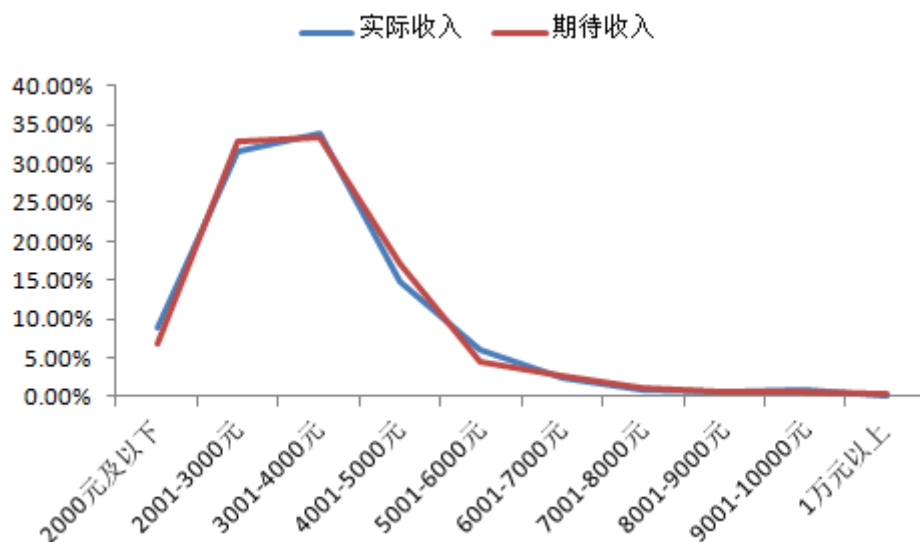


图 31 江苏第二师范学院女大学生实际与期待月收入关系

四、女大学生就业流向

由表 6 可见，江苏第二师范学院 2015 届本科女大学生主要从事的行业大类为教育业（45.61%）；专科女大学生主要从事的行业大类为制造业（15.79%）。

表 6 2015 届女大学生从事量最大的职业大类

| 本科（普本和转本） | | 普专 | |
|-----------------|-------|-----------------|-------|
| 职业大类 | 女 | 职业大类 | 女 |
| 教育类行业 | 45.61 | 制造业 | 15.79 |
| 制造业 | 15.31 | 批发和零售业 | 14.04 |
| 批发和零售业 | 7.17 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 12.28 |
| 服务行业 | 4.71 | 租赁和商务服务业 | 8.07 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 4.50 | 金融业 | 7.37 |
| 建筑业 | 3.85 | 住宿和餐饮业 | 6.32 |

单位：%

第六部分 就业工作思路与举措

一、学校高度重视毕业生就业工作

近几年，我校毕业生总就业率一直稳定在 96% 以上，在提高就业率的同时更注重提高就业质量。毕业生就业工作的扎实推进，促进了我校广大学生的思想稳定，为学院各项事业的健康发展创造了有利条件。总结近几年我校就业工作，主要做法和成效主要体现在以下三个方面。

（一）高度重视毕业生就业工作，不断加强组织领导

学校党政领导高度重视大学生就业指导与服务工作，按照制度化、专业化、全程化、信息化的要求加强就业指导与服务体系建设。认真落实“一把手”工程，成立了学院两级就业工作领导小组，党委书记挂帅、分管院领导亲自抓、就业指导中心专门抓、院系具体抓，形成了学校主导，学院推动，两级管理，相互配合的就业工作组织体系。

（二）全力确保经费支持，物质投入有保障

为保证学生就业工作顺利开展，学校在经费上给予强有力的支持。我校一直坚持把就业工作经费列入到年度财务运算，大力支持与毕业生就业有关的学生活动和创新创业举措。学校除了按学费收入的 1% 要求拨付毕业生就业工作经费外，还拨付一定数额的经费作为二级学院就业经费，并针对就业工作考核优秀的二级学院进行额外嘉奖。此外学校专门成立大学生创业联盟，设立大学生创业基金，鼓励大学生创新创业。同时拨出专项经费，建设就业服务大厅，为毕业生就业服务提档升级，这些都为我校就业工作的顺利开展提供了有力的保障。

（三）加强毕业生思想教育，帮助学生树立正确认识

我校就业办多次印发鼓励毕业生下基层的宣传材料，通过大型讲座、网络宣传和召开各层次的毕业生座谈会等多种形式，帮助学生正确认识就业形势，把握我国经济改革和社会发展需求，树立正确的就业观念。教育学生保持艰苦创业、吃苦耐劳的精神，积极鼓励毕业生到边远地区、贫困地区、艰苦行业、非国有企业工作，对于积极参加西部计划、苏北计划、村官计划等国家级地方基层项目的毕业生给予表彰和奖励。

二、学校推进毕业生就业工作的举措

（一）市场建设开拓有力

学校坚持走出去，请进来，密切与社会的联系，在加强校企合作的同时，为学生成才、就业创造优越的条件。充分发挥职能部门与社会的联系作用，同时依靠二级学院，进行就业信息搜集和毕业生跟踪调查，加强和用人单位的联系，扩大学校的社会影响力和知名度来为毕业生就业工作服务。

1. 积极举办各种类型校园招聘会，为用人单位和毕业生搭建平台

2015 年，我校共举办“2015 届学前教育专业毕业生技能展演暨专场招聘会”、“2015 届毕业生春季校园专场招聘会（浦口专场）”、“2016 届毕业生秋季校园专场招聘会”三场大型校园专场招聘会，参会单位超过 300 家，提供岗位数超过 4000 个；二级学院举办中小专场招聘会 40 余场，提供岗位数超过 500 余个；与学前教育学院共同主办学前教育师资专场招聘会，共邀请到省厅、市区（县）各级教育主管部门、幼儿园、幼教培训机构等近百家单位出席。

2. 与南京市各区县教育局联系紧密，为毕业生师资输送畅通渠道

2015 年，我校通过与南京市建邺区、栖霞区、江宁区等区县教育合作，开展新教师招聘政策宣讲会，邀请教育局领导送政策送岗位进校园。另外，我们还与栖霞区教育局合作，组织数百师范毕业生参观栖霞区南师附中仙林分校中学部、小学部，南大附中金陵中学仙林分校中学部、小学部，通过“请进来、走出去”双向互动，密切校地合作，努力畅通师范生就业渠道。

3. 与印尼培民学校、东江广雅学校、中国银联建立长期合作，拓展省外、境外就业市场

除加强与南京市及省内用人单位联系外，我校还积极拓展省外、境外就业市场。通过与印尼培民学校、东江广雅学校、中国银联等优质单位建立长期合作关系，双赢共建，为其开展毕业生宣讲、招聘、培训提供绿色通道。我们还依托校园招聘平台，推动二级学院与 50 余家用人单位签订校企合作协议，进一步拓展和稳定毕业生就业市场。

（二）创新创业推进扎实

通过遴选大学生创业园二期创业项目入园、开设青创培训（SYB）班、开展青创宣讲校园行等活动，引导学生体验创业过程，激发创业创新意识，提升从事

创业的基本素养和能力。

2015 年 12 月，我校就创业工作得到南京市青年大学生创业工作领导小组办公室的认可，顺利通过专家组现场验收，“南京市大学生就创业指导站”在我校顺利挂牌，为我校学生的就创业工作提供有效的保障和支持。

（三）主题活动丰富多彩

2015 年，我校先后举办了大学生就业创业知识竞赛、职业生涯规划大赛、简历制作暨模拟面试大赛等就业主题活动，共吸引数百人参赛，通过这些大赛，使学生更好地了解当前就业政策，提高了大学生的创新能力、实践能力和就业能力，为毕业生顺利就业打下良好基础。

我校通过举办编制考试面试集训讲座、银行招录专题讲座、四城区教师招考备考指导讲座、考研专题辅导讲座等专题辅导讲座，为毕业生备考应考提供系统培训，提高毕业生核心竞争力。

（四）新媒体建设推陈出新

2015 年，我校除了进一步推进就业创业专题网站的建设，丰富网站的就业指导功能，更着重打造“江苏二师就业办”官方微信平台，截至 2015 年 12 月份，共有 4261 人次关注该微信平台。平台相继推出了教师招聘、企业招聘、招聘会公告、政策解读、新闻速递、创业天地等众多板块，涉猎面更加广泛，内容更加丰富。另外，还开通“互动问答”板块，每天在线为学生及时答疑解惑，这种形式方便快捷，切实解决了学生的诸多问题。

微信平台的建设能方便学生及时知晓前沿就业动态，随时掌握详细的就业政策，实时了解招聘就业信息，为学生就业提供全方位的服务。就业指导工作与新媒体相结合，让学生自主获取就业相关信息，提高了信息传递的效率，受到学生的广泛好评。