



江苏第二师范学院

Jiangsu Second Normal University

# 毕业生就业质量年度报告

## (2014 届)

招生就业处就业指导办公室

二〇一四年十二月

## 学校概况

江苏第二师范学院坐落于人文荟萃、素有“六朝古都”之称的历史文化名城南京，前身为创建于 1952 年的江苏教育学院，是新中国成立后江苏省较早设置的 17 所省属公办本科学校之一。2013 年，经教育部批准，学院由省属成人本科学校改制为省属普通本科学校。

学院现有草场门、浦口、小行 3 个校区，占地面积 524.32 亩。设有 13 个教学单位，开设 29 个本科专业、13 个专科专业，覆盖教育学、文学、理学、管理学、艺术学等主要学科门类。

学院致力于打造一支教育理念先进、学术水平较高、道德品格高尚、能力结构合理的高水平师资队伍。现有专任教师 331 人中，具有高级职称的教师 167 人（其中正高 42 人、副高 125 人），具有研究生学历的教师 205 人（其中博士 56 人、硕士 149 人）。

学院具有长期举办本科师范教育的教学科研积累。现有省级重点专业 3 个、特色专业 6 个、精品课程 9 门、省高校实验教学示范中心建设点 1 个、省高校实践教育中心建设点 1 个；获得省级优秀教学成果奖 7 项。近 5 年来，教师和科研人员在省级以上刊物发表论文 1790 篇，出版专著 52 部，主编著作、教材 75 部，参编、参著 98 部，共计 225 部。

学院始终坚持为基础教育服务的办学方向，突出教师教育特色。学院是江苏省唯一的教师教育改革实验基地，同时是国家级中小学骨干校长和骨干教师培训基地。江苏省教师培训中心、教育行政干部培训中心、教师资格认定指导中心、基础教育质量监测中心、中等职业教育教师培训中心均为学院挂设机构，形成了功能较为完备的教师教育服务与管理体系。

学院高度重视学术交流与对外合作。先后与美、加、英、澳等国家及港台地区的 20 多所高校和科研院所建立了合作关系，与澳大利亚南十字星大学开展合作办学。

2002 年，江苏省人民政府从实施科教强省战略的高度，决定在学院基础上组建江苏省教育科学研究院，下设教育发展研究中心、课程教材研究中心等 10 个教育科研机构，与学院实行两块牌子、一套班子的管理体制。10 多年来，教科院在基础教育、高等教育、职业教育、幼儿教育 and 中小学教学研究等领域形

成了一大批在全国具有较大影响、对江苏教育改革发展具有引领作用的重大研究成果。

学院先后获得全国学校文化建设创新先进单位、江苏省文明单位、江苏省文明学校、江苏省高等学校和谐校园、江苏省高校毕业生就业工作先进集体等多项表彰。60 多年来，学院先后培养了 20 多万名合格师范生，为基础教育输送了一大批中小学教学骨干、学科带头人和教育行政干部，被社会各界誉为“江苏基础教育名师名校长的摇篮”。

## 目 录

学校概况.....	I
第一章 就业基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
(一) 总毕业生数.....	1
(二) 各学院毕业生数.....	1
(三) 各专业毕业生数.....	1
二、毕业生的结构.....	2
(一) 毕业生学院分布.....	2
(二) 毕业生生源地分布.....	3
三、毕业生就业率.....	4
(一) 各学院、各专业就业率.....	4
(二) 不同特征群体毕业生就业率比较分析.....	5
1. 不同性别毕业生就业率对比分析.....	5
2. 少数民族群体就业率对比分析.....	5
3. 不同学历层次毕业生就业率对比分析.....	5
4. 师范、非师范类毕业生就业率对比分析.....	5
四、就业结构.....	5
(一) 就业分布.....	6
1. 就业去向分布.....	6
2. 毕业生就业的行业结构.....	6
3. 毕业生从事的职业结构.....	7
4. 毕业生就业的用人单位类型结构.....	8
(二) 毕业生毕业流向.....	8
1. 毕业生总体毕业流向.....	8
2. 不同学历毕业生的毕业流向分析.....	8
3. 师范毕业生的毕业流向分析.....	9
第二章 就业主要特点.....	10

<b>第三章 就业相关分析</b>	13
一、毕业生的就业质量趋势特点	13
(一) 收入分析	13
(二) 专业相关度情况	14
1. 总体专业相关度	14
2. 工作与所学专业的关系	14
(三) 就业现状满意度情况	15
(四) 离职分析	15
二、来校招聘用人单位情况	16
(一) 来校招聘用人单位的类型和规模	16
(二) 用人单位满意度	17
(三) 来校招聘用人单位对我院就业服务工作的评价	17
(四) 用人单位对我院毕业生的学历供需比	18
(五) 为适应用人单位的人才需求, 我院人才培养工作应加强的环节	18
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	19
一、就业率趋势	19
(一) 协议率总体变化趋势	19
(二) 直接就业和升学的变化趋势	20
二、月收入变化趋势	20
<b>第五章 就业对教育教学的反馈</b>	22
一、对人才培养的反馈	22
(一) 对学校的满意度评价	22
1. 毕业生对母校的满意度评价	22
2. 毕业生对我院就业服务方面的评价	22
(二) 2014 届毕业生认为教学中需要改进的地方	23
1. 2014 届本科毕业生认为需要加强的实习与实践环节	23
2. 2014 届专科毕业生认为需要加强的实习与实践环节	24
二、对招生和专业设置的反馈	24
(一) 招生反馈	24
1. 2014 届毕业生选择本校的比例	24

2. 2014 届毕业生选择本校的信息渠道 .....	25
3. 2014 届毕业生选择江苏第二师范学院的主要理由 .....	25
(二) 专业设置.....	26
1. 就业优势专业分析 .....	26
2. 就业劣势专业分析 .....	26
三、有效措施.....	27

## 第一章 就业基本情况

### 一、毕业生规模

#### （一）总毕业生数

2014 届毕业生总计 2869 人，与去年相比略有上升（2013 届总计 2734 人）。其中我院与南京师范大学联合培养普高本科毕业生 919 人（以下简称“普本”），我院“5+2”师范类专转本毕业生 1336 人（以下简称“转本”），我院专科类毕业生 614 人（以下简称“普专”）。

#### （二）各学院毕业生数

文学院 413 人，外国语学院 214 人，经济与法政学院 517 人，社会发展学院 193 人，学前教育学院 135 人，教育科学学院 315 人，数学与信息技术学院 345 人，物理与电子工程学院 94 人，生命科学与化学化工学院 263 人，城市与资源环境学院 35 人，音乐学院 101 人，美术学院 145 人，现代传媒学院 99 人。

#### （三）各专业毕业生数

表 1-1 2014 届毕业生各专业人数

院系	学历	专业	人数
文学院 (413 人)	普本	汉语言文学	52
	转本	汉语言文学	361
外国语学院 (214 人)	普本	英语	67
	转本	英语	147
经济与法政学院 (517 人)	普本	工商管理	51
	普本	人力资源管理	80
	普本	思想政治教育	39
	普专	电子商务	40
	普专	市场营销	18
	普专	市场营销（超市管理）	41
	普专	市场营销（文博与艺术品）	24
	普专	物流管理	37
	转本	思想政治教育（人文教育）	187
社会发展学院 (193 人)	普本	历史学	42
	普本	旅游管理	46
	普专	旅游管理	56

院 系	学 历	专 业	人 数
	普专	涉外旅游	49
学前教育学院 (135 人)	普本	学前教育	62
	转本	学前教育	73
教育科学学院 (315 人)	普本	小学教育	47
	转本	小学教育	208
	转本	应用心理学	60
数学与信息技术学院 (345 人)	普本	计算机科学与技术(网工)	42
	普本	数学与应用数学	54
	普专	计算机网络技术	38
	普专	计算机系统维护	34
	转本	计算机科学与技术	39
	转本	数学与应用数学	138
物理与电子工程学院 (94 人)	普本	物理学	34
	普专	电子测量技术和仪器	18
	普专	应用电子技术	42
生命科学与 化学化工学院 (263 人)	普本	化学	44
	普本	生物科学	38
	普专	食品生物技术	69
	普专	应用化工技术(工业)	53
	普专	应用化工技术(精化)	59
城市与资源环境学院 (35 人)	普本	地理科学(地理教育)	35
音乐学院 (101 人)	普本	音乐学	41
	转本	音乐学	60
美术学院 (145 人)	普本	艺术设计	46
	普专	室内设计技术	36
	转本	美术学	63
现代传媒学院 (99 人)	普本	广播电视编导	61
	普本	教育技术学	38

## 二、毕业生的结构

### (一) 毕业生学院分布

我院 2014 届毕业生分布在 13 个学院, 其中毕业生人数占比例排名前三位的学院分别是: 经济与法政学院, 占毕业生总数的 18.02%; 文学院, 占毕业生总数的 14.40%; 数学与信息技术学院, 占毕业生总人数的 12.03%。



表 1-2 2014 届毕业生学院分布

学院	人数	比率
经济与法政学院	517	18.02%
文学院	413	14.40%
数学与信息技术学院	345	12.03%
教育科学学院	315	10.98%
生命科学与化学化工学院	263	9.17%
外国语学院	214	7.46%
社会发展学院	193	6.73%
美术学院	145	5.05%
学前教育学院	135	4.70%
音乐学院	101	3.51%
现代传媒学院	99	3.45%
物理与电子工程学院	94	3.28%
城市与资源环境学院	35	1.22%

## （二）毕业生生源地分布

我院 2014 届毕业生主要来源于江苏省，江苏生源占 99.94%，其中盐城生源比例最高，为 14.95%，其次是南通（14.05%），南京位列第三（12.97%）。详见图 1-1。

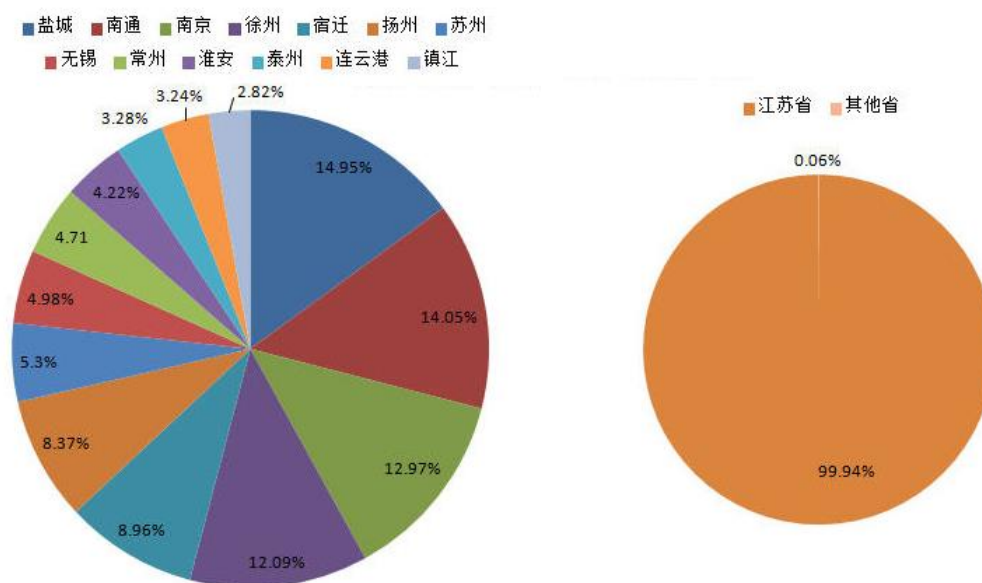


图 1-1 2014 届毕业生生源地分布

## 三、毕业生就业率

## (一) 各学院、各专业就业率

表 1-3 2014 届各学院、各专业就业率

院系	总就业率	总协议率	学历	专业名称	各专业就业率
文学院	99.03%	81.11%	普本	汉语言文学	100.00%
			转本	汉语言文学	98.89%
外国语学院	99.07%	80.84%	普本	英语	100.00%
			转本	英语	98.64%
经济与法政学院	93.81%	89.55%	普本	工商管理	90.20%
			普本	人力资源管理	100.00%
			普本	思想政治教育	66.66%
			普专	电子商务	95.00%
			普专	市场营销	88.89%
			普专	市场营销（超市管理）	97.56%
			普专	市场营销（文博与艺术品）	87.50%
			普专	物流管理	97.30%
			转本	思想政治教育（人文教育）	97.33%
社会发展学院	99.48%	97.41%	普本	历史学	97.62%
			普本	旅游管理	100.00%
			普专	旅游管理	100.00%
			普专	涉外旅游	100.00%
学前教育学院	96.34%	90.47%	普本	学前教育	100.00%
			转本	学前教育	93.24%
教育科学学院	96.19%	83.81%	普本	小学教育	91.49%
			转本	小学教育	97.60%
			转本	应用心理学	95.00%
数学与信息技术学院	94.21%	91.90%	普本	计算机科学与技术（网工）	95.24%
			普本	数学与应用数学	94.44%
			普专	计算机网络技术	86.84%
			普专	计算机系统维护	85.29%
			转本	计算机科学与技术	100.00%
			转本	数学与应用数学	96.40%
物理与电子工程学院	100.00%	100.00%	普本	物理学	100.00%
			普专	电子测量技术和仪器	100.00%
			普专	应用电子技术	100.00%
生命科学与化学化工学院	98.10%	81.75%	普本	化学	100.00%
			普本	生物科学	97.37%
			普专	食品生物技术	94.20%
			普专	应用化工技术（工业）	100.00%
			普专	应用化工技术（精化）	100.00%
城市与资源环境学院	97.14%	97.14%	普本	地理科学（地理教育）	97.14%
音乐学院	99.02%	88.04%	普本	音乐学	100.00%
			转本	音乐学	98.33%
美术学院	100.00%	81.38%	普本	艺术设计	100.00%
			普专	室内设计技术	100.00%
			转本	美术学	100.00%
现代传媒学院	100.00%	82.82%	普本	广播电视编导	100.00%
			普本	教育技术学	100.00%

## （二）不同特征群体毕业生就业率比较分析

### 1. 不同性别毕业生就业率对比分析

表 1-4 2014 届不同性别毕业生的就业率

性别	总人数	占比	就业人数	总就业率
男生	637	22%	613	96.23%
女生	2232	78%	2173	97.36%

### 2. 少数民族群体就业率对比分析

表 1-5 少数民族群体的就业率

民族	人数	占比	总就业率
汉族	2863	99.79%	97.10%
少数民族	6	0.21%	100%

### 3. 不同学历层次毕业生就业率对比分析

从表 1-6 中可以看出，我院 2014 届毕业生，其中普本、普专及转本的总就业率水平相当；普专毕业生的协议率最高，为 92.36%，转本协议率略低，为 84.23%。

表 1-6 不同学历层次就业率

学 历	总就业率	总协议率
普本（919）	96.74%	87.16%
普专（614）	96.26%	92.36%
转本（1336）	97.76%	84.23%

### 4. 师范、非师范类毕业生就业率对比分析

表 1-7 师范、非师范就业率

类 别	总人数	占 比	就业人数	总就业率
师范	1929	67%	1876	97.25%
非师范	940	33%	910	96.81%

## 四、就业结构

截至 2014 年 12 月 10 日，我院发放 2014 届毕业生网络调查问卷 2598 份（已升学毕业生除外），回收问卷 1453 份，问卷回收率 56%。报告中所有分

析，均特指我院毕业半年后的 2014 届毕业生，如无特例，不再单独阐释。

### （一）就业分布

#### 1. 就业去向分布

调查数据显示，我院 2014 届毕业生在省会城市就业的占 29.64%，在地级城市就业的占 31.30%，在县级城市就业的占 21.58%，县级以下地区就业的占 17.48%。详见图 1-2。

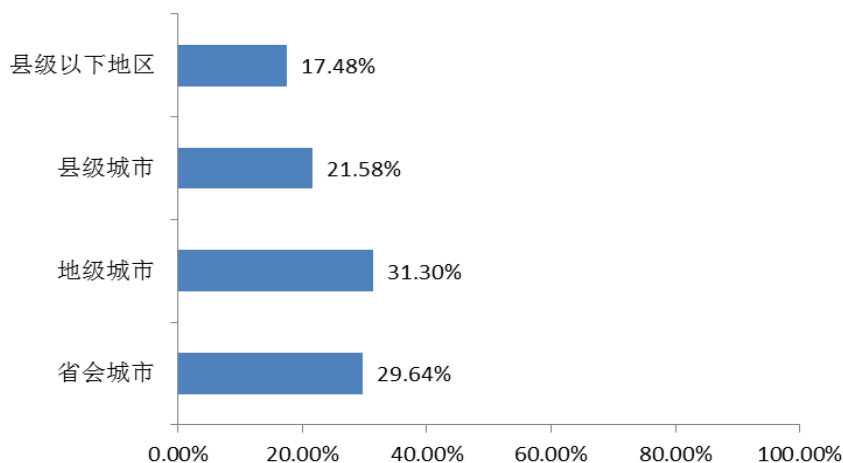


图 1-2 2014 届毕业生就业去向分布

#### 2. 毕业生就业的行业结构

由表 1-8 可知，我院 2014 届毕业生毕业半年后就业的行业结构涉及较广。教育领域就业的毕业生最多，占到 31.66%；在制造业领域就业的毕业生占到 13.14%。

表 1-8 2014 届毕业生就业的行业结构

行业	占比
教育	31.66%
制造业	13.14%
批发和零售业	9.30%
租赁和商务服务业	8.37%
文化、体育和娱乐业	6.27%
居民服务、修理和其他服务业	5.54%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.50%
建筑业	4.61%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.11%
住宿和餐饮业	2.51%
金融业、房地产业	2.51%

科学研究和技术服务业	2.06%
交通运输、仓储和邮政业	1.50%
公共管理和社会保障、社会组织	1.42%
卫生和社会工作	0.88%
水利、环境和公共设施管理业	0.85%
农、林、牧、渔业	0.77%

### 3. 毕业生从事的职业结构

从图 1-3 可以看出，我院 2014 届毕业生毕业半年后，一般员工占 72.29%，中层管理的占 11.94%，在高层管理岗位的占 3.55%，临时工占 4.05%，其他类别占 8.18%。

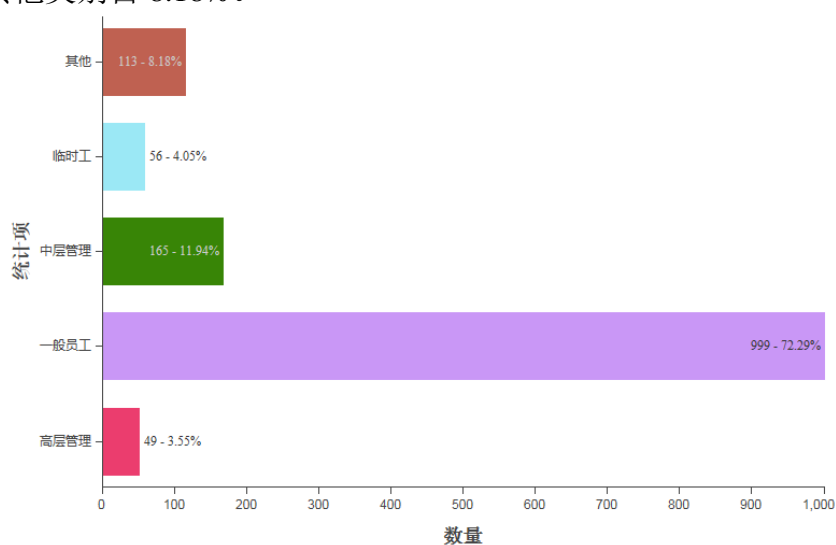


图 1-3 2014 届毕业生从事的职业结构

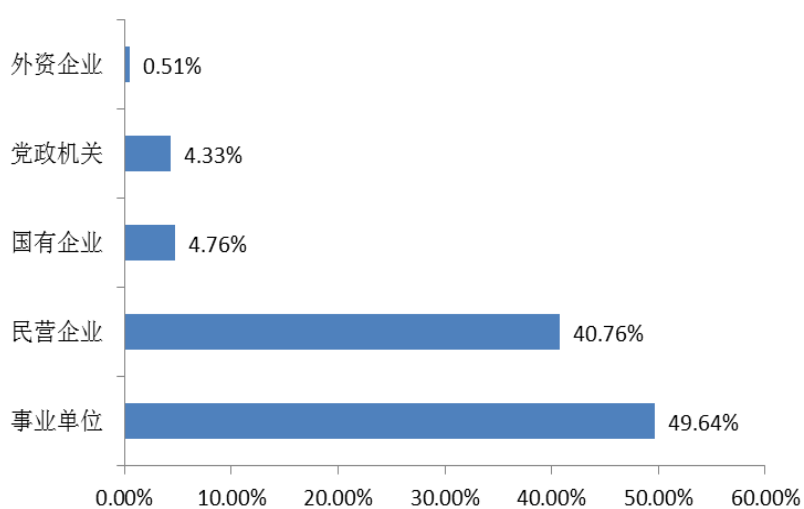


图 1-4 2014 届毕业生用人单位结构类型

#### 4. 毕业生就业的用人单位类型结构

由图 1-4 可见，我院 2014 届毕业生在事业单位就业的比例为 49.64%，民营企业就业的比例为 40.76%，国有企业为 4.76%，党政机关就业的比例为 4.33%，外资企业为 0.51%。

#### （二）毕业生毕业流向

##### 1. 毕业生总体毕业流向

如图 1-5 所示，我院 2014 届毕业生中，就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他形式就业）占 77.52%，灵活就业（自由职业、自主创业）占 10.18%，升学为 8.75%，出国出境占 0.77%，未就业占 2.78%。

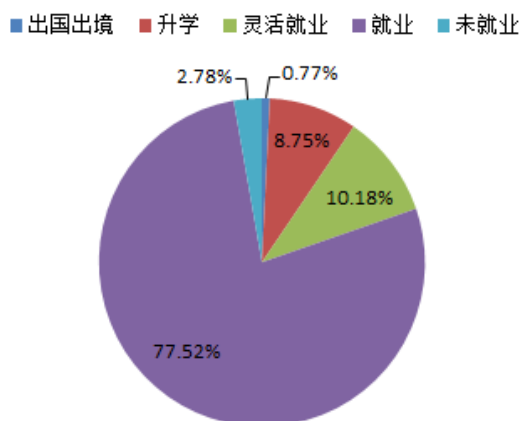


图 1-5 2014 届毕业生的毕业流向分布

##### 2. 不同学历毕业生的毕业流向分析

不同学历毕业生“单位就业”的比例水平中，转本的就业水平较高，为 83.53%，普本次之，为 75.84%，普专最低，为 66.94%。升学率比较，普专最高，为 25.57%，普本为 9.58%，转本最低，仅有 0.45%。未就业分布中，不同学历层次相差不大。详见表 1-9。

表 1-9 2014 届不同学历毕业生的毕业流向

毕业流向	普 专	转 本	普 本
单位就业	66.94%	83.53%	75.84%
国内升学	25.57%	0.45%	9.58%
出国出境	0.16%	0.37%	1.74%
灵活就业	3.75%	13.41%	9.58%
未就业	3.58%	2.24%	3.26%

### 3. 师范毕业生的毕业流向分析

我院 2014 届毕业生中，师范生占比为 67.23%；普本毕业生中，师范生占 64.53%；转本毕业生中，师范生占 100%。结合表 1-10 和图 1-6 所示，转本师范生的就业率明显大于普本师范生的就业率，但普本师范生的升学留学率高于转本师范生，究其原因主要是普本师范生考编热情较高，如不成功，宁愿滞业也不愿放弃考编；但普本学生的学习能力和理论知识积累较强，所以升学率较高。

表 1-10 师范毕业生不同学历层次的毕业流向

类别	工作	升学或留学	无工作
师范生总体	92.48%	4.46%	3.06%
普本师范生	82.63%	12.82%	4.55%
转本师范生	96.94%	0.82%	2.24%

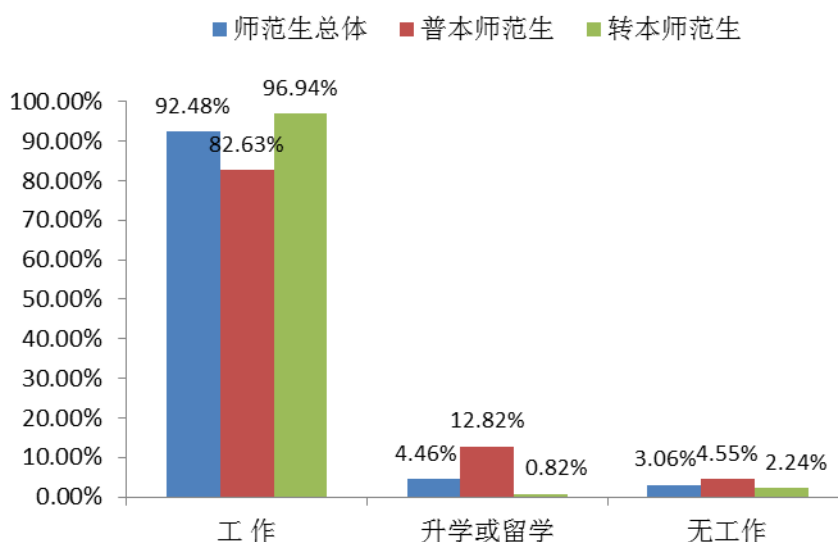


图 1-6 2014 届师范生毕业去向

## 第二章 就业主要特点

近年来，我院毕业生就业工作秉承“一切为了毕业生”的理念，主动适应社会发展需要，积极应对就业形势变化，加强就业指导，强化就业服务，拓宽就业渠道，实现了就业工作可持续发展。

### 一、牢固树立“一把手工程”理念，强化两级管理

党委高度重视毕业生就业工作，牢固树立毕业生就业工作是“一把手工程”的工作理念，视就业工作为办学生命线，在科学论证和审慎决策的基础上，提出加大力度，加快进度，实现协议就业率三年翻番的目标，努力缩小与兄弟院校的差距。目前，我院形成了“学校党政统一领导、职能部门统筹协调、相关部门配合、学院具体实施”的毕业生就业工作运行机制。通过及时调整工作思路，不断加大就业工作力度，制定详尽的发展规划和工作程序，为毕业生顺利就业创造有利条件。

学院成立了毕业生就业创业工作领导小组，院党委书记担任组长，分管学生工作院党委副书记、副院长任副组长，成员由相关职能部门和二级学院党政负责人组成。各二级学院也相应成立了就业工作领导小组，成员由二级学院党政负责人、学工办主任、就业专员、辅导员、毕业班班主任组成。目前我院已形成了分工明确、责任清晰的学校、院（系）两级就业工作网络和一把手挂帅、分管领导牵头、二级学院领导负责、总支书记具体落实的责任体系。

### 二、加强制度建设

为规范和指导全院毕业生就业创业工作，学院先后制定下发了《毕业生就业工作暂行办法》、《关于加强毕业生就业工作的意见》、《专兼职就业辅导员队伍暂行管理办法》、《考研激励暂行管理办法》等指导和规范性文件。我院建立了较为完善的就业工作考评机制，制定了《二级学院毕业生就业工作评估管理办法》，明确了二级学院就业工作职责，把毕业生就业工作指标作为各二级学院年度主要工作目标考核指标之一，把完成指标与评比部门先进、个人先进等挂钩。从毕业生初次就业率、总就业率、协议就业率、特困生就业帮扶、就业创业指导、就业市场建设等方面综合考核二级学院的就业工作。

### 三、不断完善就业指导服务体系

就业工作人员的素质高低直接关系到就业指导与服务的水平与质量。为此我院以职业化、专业化、专家化作为就业工作人员的培养目标，定期举办校级就业工作实务培训班，全额资助参加国家就业指导人员培训与鉴定。目前，我院现有国家高级职业指导师 2 人，职业指导师 1 人，助理职业指导师 24 人，一



线就业指导人员实现持证上岗全覆盖。就业专员队伍有明确的工作职责，有具体的工作任务，有定期的例会制度，有完善的考评机制，在学院就业工作中发挥越来越大的作用。

#### 四、加强就业信息化建设

我院在就业指导服务手段和方式方法上也在不断探索新的方法、新的内容。在提供固有的现场办理、电话咨询、网络查询服务外，今年新增开设了“江苏二师就业办”官方微信服务平台，适时解读就业政策，发布招聘信息和传递新闻资讯，受到了广大毕业生的热烈欢迎。目前 2014 届毕业生加入微信平台的覆盖面已接近 90%。

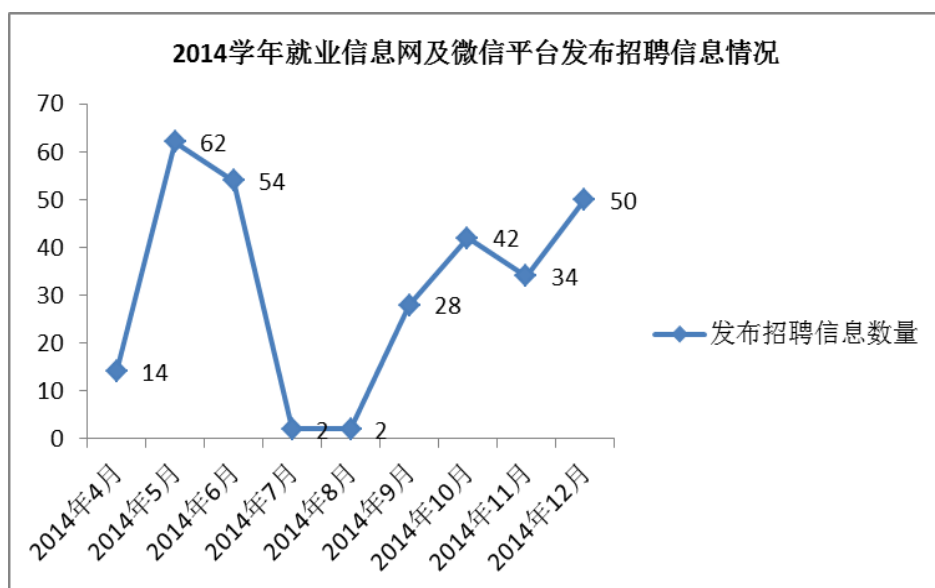


图 2-1 2014 学年就业信息网及微信平台发布招聘会情况

#### 五、多渠道多形式开展就业指导

积极开展大学生实践创新训练计划，鼓励和支持大学生尽早参与科学研究和社会实践等创新活动，不断增强大学生创新精神、创业精神和实践能力。近几年，我院共有 75 项大学生实践创新训练计划获省级立项，立项数量和质量上均大幅提升。

就业指导课程作为必修课正式列入教学计划。逐步将职业规划、就业创业教育纳入专业培养的全过程，建立全程就业指导机制。有专门的师资队伍、教材，任课教师认真备课，书写教案。定期召开就业指导课程教学研讨会、学生座谈会，听取教师和学生对课程建设的意见和建议，针对教学过程中出现的新问题适时调整教学计划与教学形式。

举办各类专题讲座，利用宣传媒体对全体学生进行辅导和培训。2014 年，共举办各类招考政策宣讲、应考公益培训活动 10 余场，涵盖公务员、考研、选

调生、大学生村官、三支一扶、南京市四城区教师招考等，参与宣讲、接受培训的学生数超过 3000 人次，报名参加相关就业项目学生数超过 2000 人次。

加强对外联系，推进就业市场建设。2014 年组织举办校级大型招聘会 2 场，网络招聘峰会 1 场，中小型招聘会 20 余场，二级学院小型专场招聘会 30 余场。其中教育师资补充专场招聘会 2 场，幼教专场招聘会 3 场。参加招聘的单位共计 800 余家，提供各类岗位 9000 余个。通过多种渠道，积极将毕业生推向市场，为学生顺利和高质量的就业创造良好条件。

引导学生体验创业过程，激发创业意识，提升从事创业的基本素养、基本技艺和基本能力。2013 年 11 月，我院浦口校区大学生创业园隆重开园。经过申报、专家评审，至今已有二批多个创业项目入驻创业园。在入驻的创业项目中，有些已经实现了准公司化运营，并取得了一定的经济效益；有些已经进行了详细的市场调查和科学论证，市场前景广阔；有些已经产生一定的社会影响。同学们的创业灵感多来自各自的学习和生活。

## 六、加大弱势群体学生就业帮扶力度

为解决贫困学生尤其是特困生的就业问题，学校制定了一系列帮助特殊困难毕业生就业的扶持政策，多方筹措经费帮助毕业生解决实际困难。2014 年，我院选派 20 名困难大学生参加由教育厅主办的针对特殊困难大学生就业能力提升计划；顺利完成残疾人和低保家庭大学生求职补助发放工作，共发放残疾大学生求职补贴 2 人次，低保家庭大学生求职补贴 47 人次，共计发放补助金额 49000 元。

## 七、建立健全毕业生跟踪调查制度，实施就业全过程服务

学院依托《毕业生就业跟踪卡》制度，规定辅导员、班主任老师均须调查走访，深入了解毕业生的工作、学习、生活情况，并及时将信息进行统计、分析。一方面毕业班班主任、辅导员定期、不定期下班级、进宿舍，与毕业生谈心，了解每一位毕业生的就业现状，妥善处理他们反映的问题和困难；另一方面通过就业跟踪，及时掌握用人单位反馈信息，全面、准确地了解我院毕业生质量，为教育教学工作提供详实的参考信息，促进我院的教育教学与就业指导工作。

## 八、加强非师范类专业就业基地建设，建立用人单位资料库

联合教务部门，根据学科专业建设情况，逐步拓展非师范类就业基地建设，为非师范类毕业生技能实习、毕业实践和岗前培训创造良好的平台。在有条件的二级学院中，结合用人单位需求，签订用人协议，开设相关实践课程，实行订单式培养。加强重点招聘合作单位的走访调研，建立用人单位资料库。

## 第三章 就业相关分析

### 一、毕业生的就业质量趋势特点

#### （一）收入分析

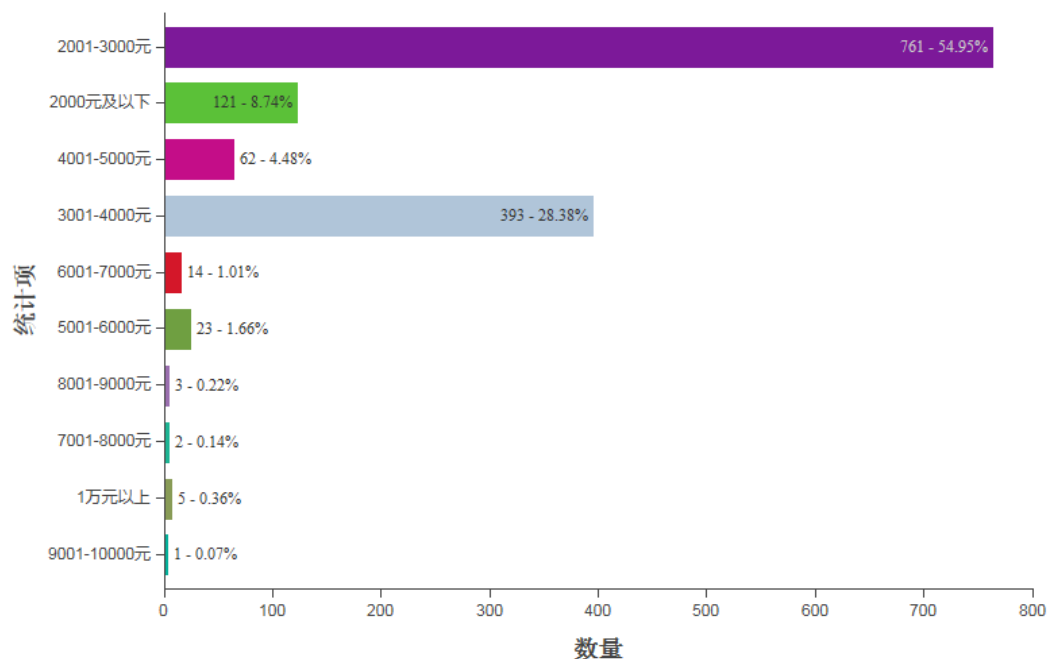


图 3-1 2014 届毕业生月薪最低期望值

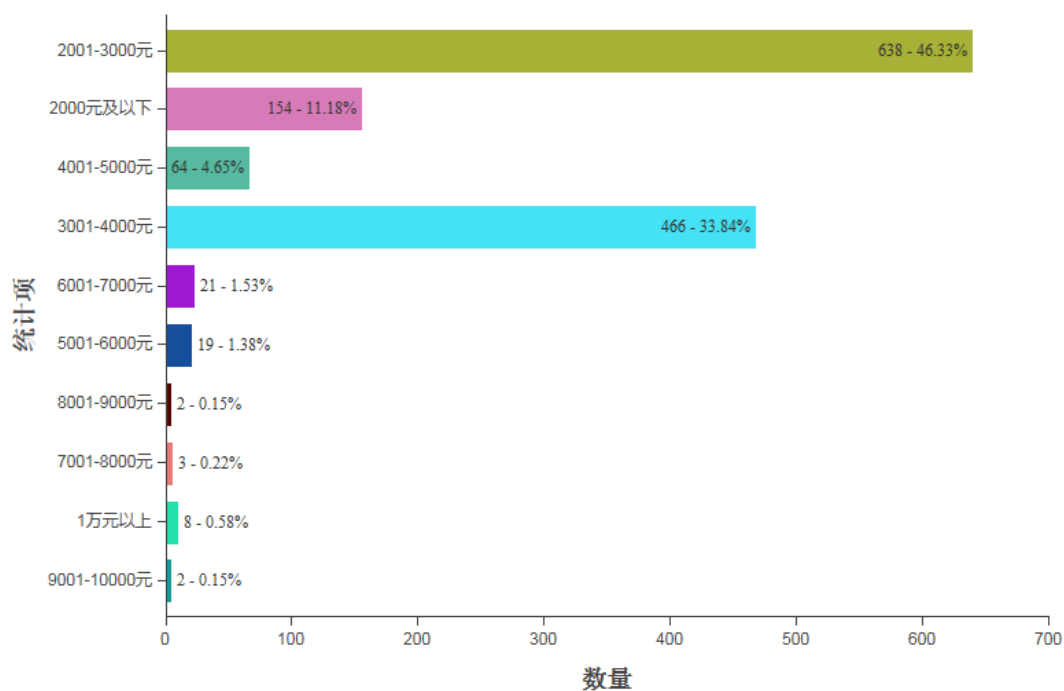


图 3-2 2014 届毕业生就业后实际月薪

从以上两个图表分析可以看出，我院 2014 届毕业生期望薪酬和实际薪酬相差不大。

## （二）专业相关度情况

### 1. 总体专业相关度

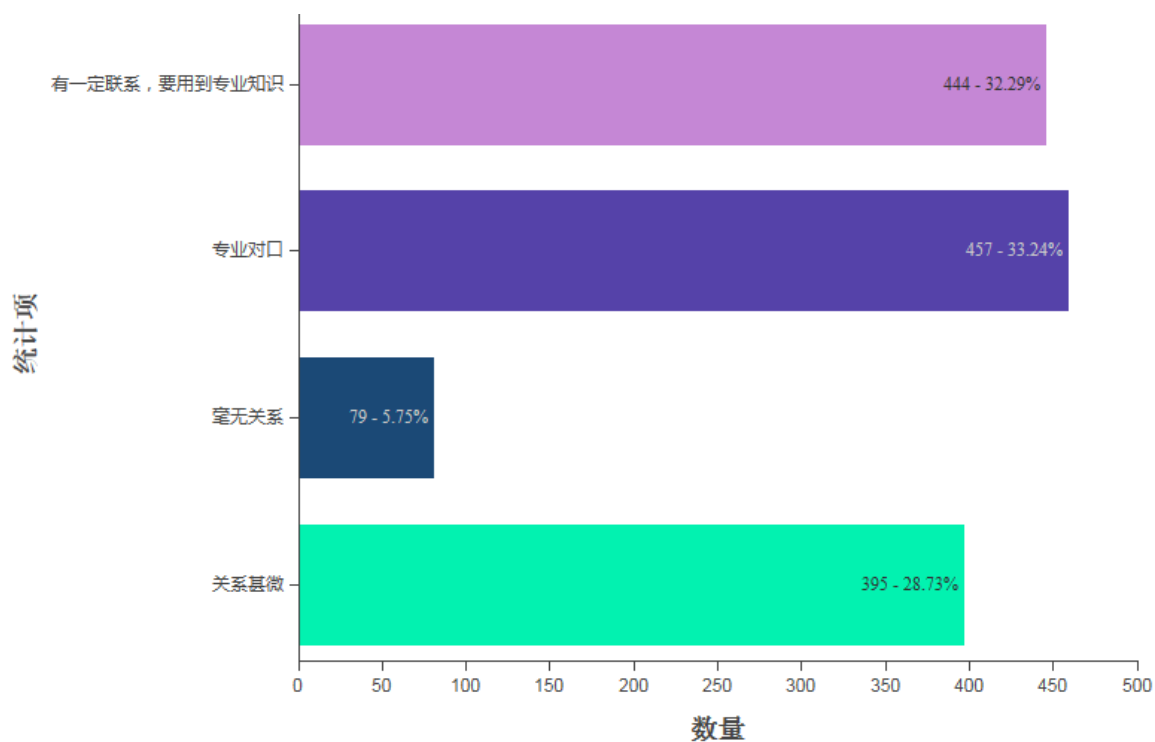


图 3-3 2014 届毕业生总体专业相关度

### 2. 工作与所学专业的关系

从图中可以看出，我院 2014 届毕业生工作与所学专业对口的占 33.24%；有一定联系，要用到专业知识的占 32.29%；关系甚微的占 28.73%；毫无关系的仅占 5.75%。

### （三）就业现状满意度情况

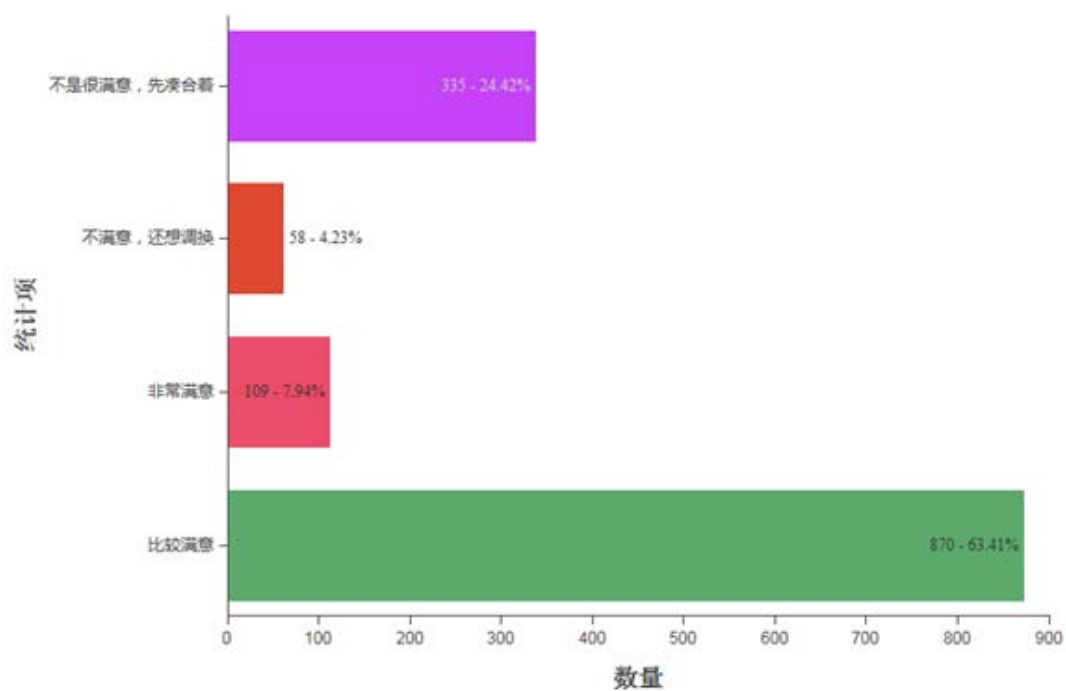


图 3-4 2014 届毕业生总体就业满意度

### （四）离职分析

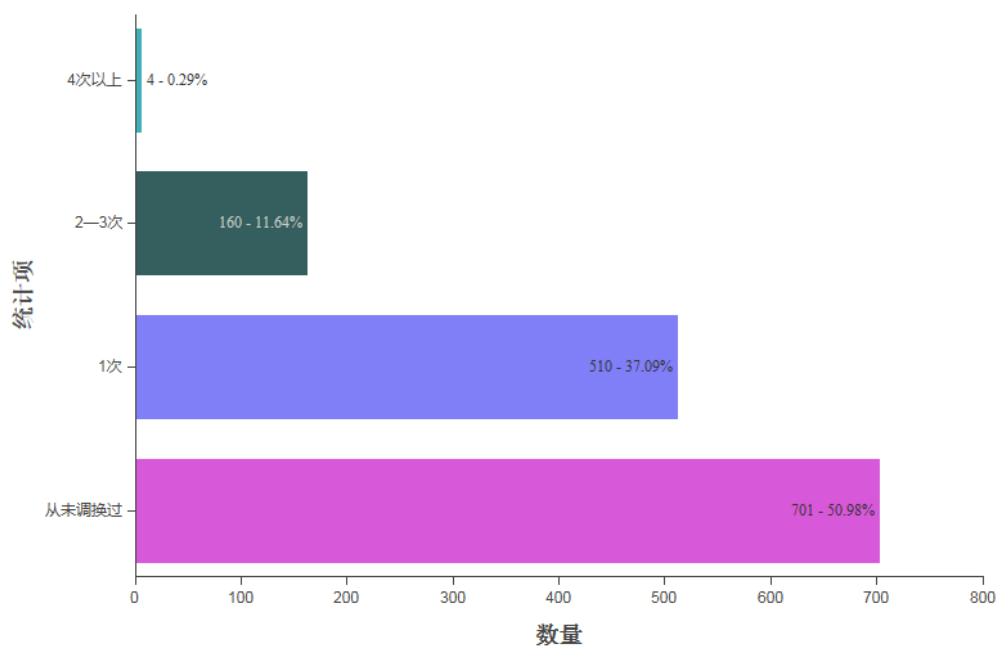


图 3-5 2014 届毕业生半年内调换工作的频率

通过问卷调查显示，半年内从未离职换岗的占 50.98%；调换一次工作的占 37.09%；调换工作 2-3 次的占 11.64%；调换工作频率较高，达 4 次以上的占 0.29%。究其原因，这部分离职换岗的毕业生主要是为了增加自己的工作经验及工作阅历；或者原单位与自己期望不符，个人发展受到限制；少部分毕业生觉得原单位效益和待遇低，工作太累，通过离职来寻求新的就业出路。

## 二、来校招聘用人单位情况

### （一）来校招聘用人单位的类型和规模

如图 3-6 和 3-7 所示，来校招聘的用人单位中，内资民营企业最多，占到 85.53%；由于事业单位、国有企业等一般需参加编制考试，因此前来校园招聘的比较少，大部分通过网络招聘、投递简历的形式进行。

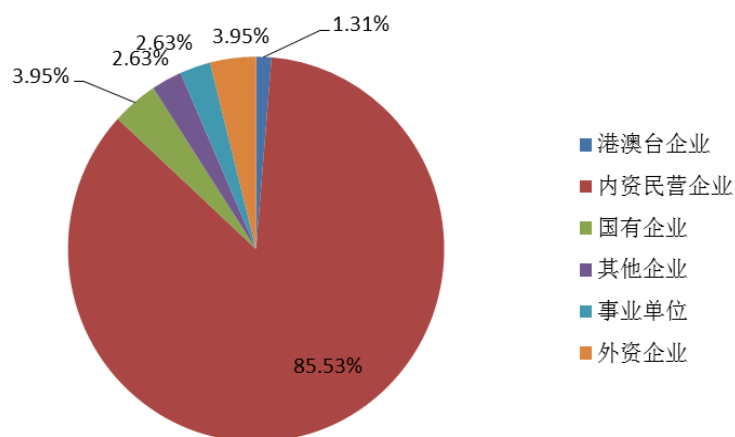


图 3-6 来校招聘用人单位的类型

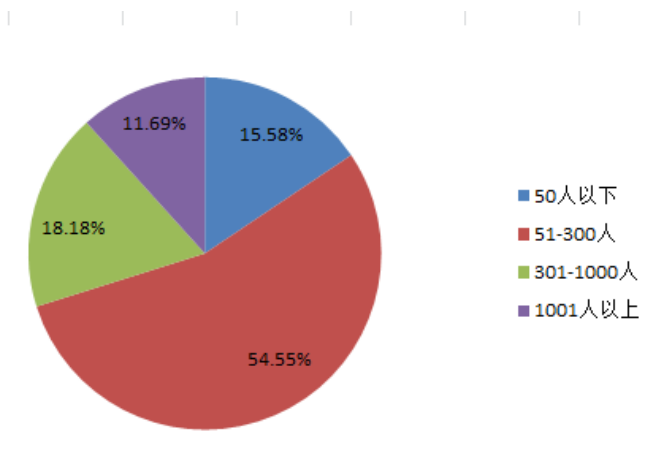


图 3-7 来校招聘用人单位规模

来我院招聘的用人单位规模情况如下图所示。其中 51-300 人的单位最多，占来校招聘的用人单位总数的 54.55%；其次为 301-1000 人的用人单位，占比

18.18%；用人单位规模为 50 人以下的占 15.58%；1001 人以上的用人单位占 11.69%。

## （二）用人单位满意度

通过对我院 2014 年秋季招聘会上 160 家用人单位进行问卷调查，如图 3-8 所示：用人单位对我院 2014 届毕业生的总体满意程度较好，其中比较满意的占 55.63%；非常满意的占 22.50%；基本满意的占 20.63%；不太满意的占 1.24%；极不满意的为 0。

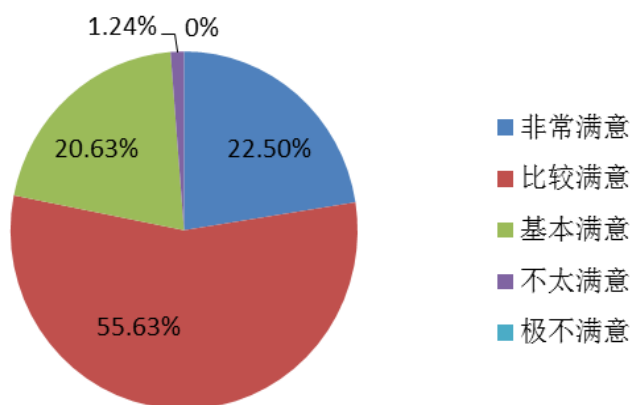


图 3-8 用人单位满意度

## （三）来校招聘用人单位对我院就业服务工作的评价

如表 3-1 所示，2014 年来我院招聘的用人单位普遍满意度较高，不太满意和极不满意的评价为零。我院还要再接再厉，做好就业服务工作。

表 3-1 来校招聘用人单位对我院就业服务工作的评价

用人单位满意度	非常满意	比较满意	基本满意	不太满意	极不满意
招聘信息发布	75.63%	21.88%	2.50%	-	-
校园招聘会组织	75.00%	20.00%	5.00%	-	-
对毕业生的就业指导	67.50%	27.50%	5.00%	-	-
对毕业生的推荐工作	67.50%	24.38%	8.13%	-	-
就业派遣手续办理	69.38%	22.50%	8.13%	-	-
校企合作情况	67.50%	25.00%	7.50%	-	-
总体评价	70.63%	24.38%	5.00%	-	-

#### （四）用人单位对我院毕业生的学历供需比

我院主要有本科生和专科生，通过收集用人单位提供的岗位中，对于本科生学历的岗位最多。

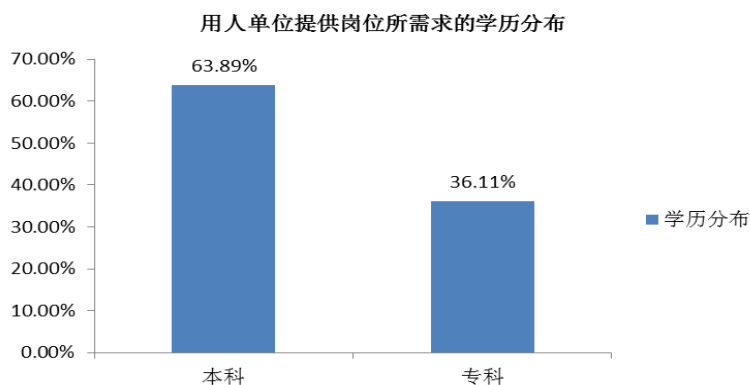


图 3-9 用人单位对我院毕业生的学历供需比

#### （五）为适应用人单位的人才需求，我院人才培养工作应加强的环节

通过问卷调查发现，160 家用人单位对于我院 2014 届毕业生人才培养工作应加强的环节，集中体现在强化我院毕业生的专业实践环节。我院主要是师范类院校，师范生占绝大多数，因此要强化我院师范生的师范生技能及其他专业技能水平。

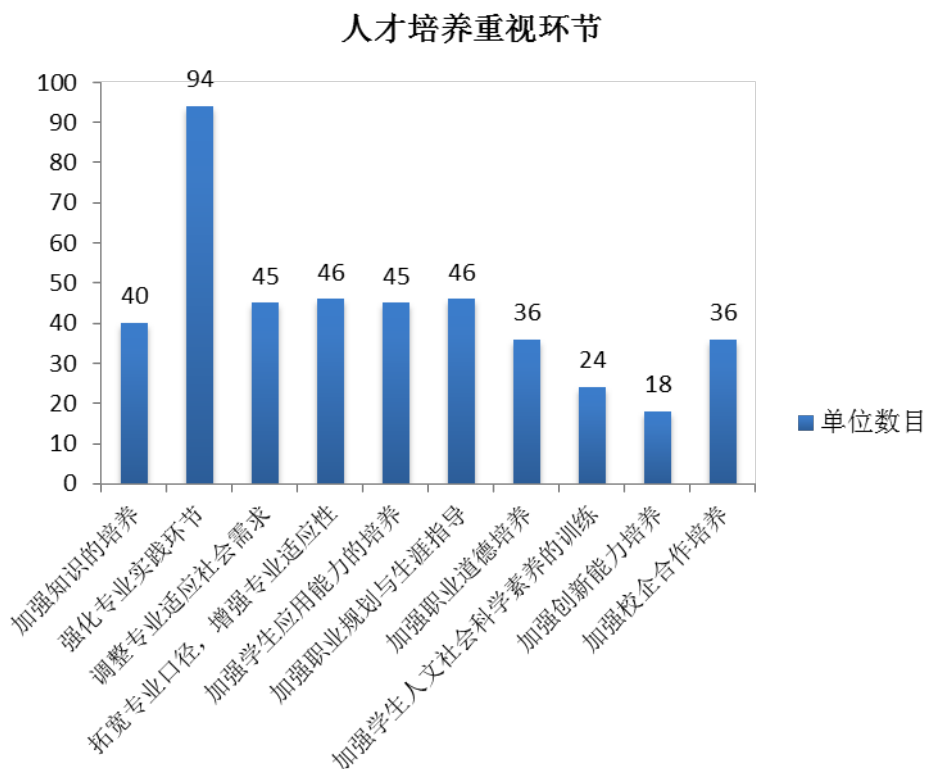


图 3-10 我院人才培养重视环节



## 第四章 就业发展趋势分析

为了全面研究我院毕业生就业发展趋势，我们对 2012-2014 届毕业生的就业率、就业流向和薪酬水平的变化趋势进行分析，以便后期通过采取针对性的措施来改进我院毕业生的就业状况。

### 一、就业率趋势

国务院 2010 年 6 月 6 日正式发布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》提出，2009-2020 年，高等教育总规模从 2979 万人增加到 3550 万人。可以预见今后若干年毕业生数量在逐渐增加，但在另一方面，毕业生社会需求数量却很难实现同步增长，大学生就业竞争更加激烈，就业形势将会持续严峻。纵观历年就业情况，我院 2012 届到 2014 届毕业生就业率逐年增长，整体呈现上升的趋势，2014 届就业率达到 97%，协议就业率达到 86%。

#### （一）协议率总体变化趋势

如图 4-1 和表 4-1 所示：2012-2014 年我院各学历层次毕业生的就业总趋势，其协议率呈现逐年增长模式。

表 4-1 2012-2014 届我院毕业生协议率

学 历	2012 届	2013 届	2014 届
普 专	69.06%	93.00%	92.36%
转 本	52.53%	73.00%	84.23%
普 本	55.40%	76.00%	87.16%
总体协议率	59.00%	76.00%	86.00%

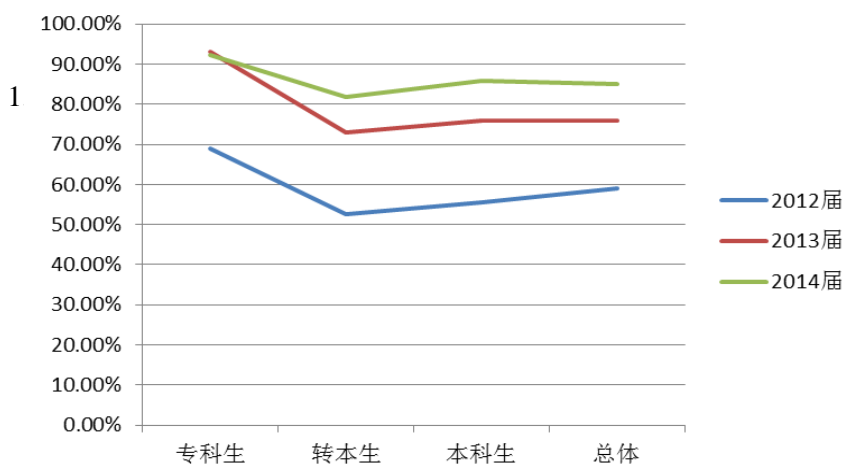


图 4-1 2012-2014 年我院毕业生就业总趋势

## （二）直接就业与升学的变化趋势

如图 4-2 所示：随着社会竞争愈加激烈、就业压力不断增大，在毕业生总数及就业率总体保持上升的情况下，我校 2012-2014 届毕业生中选择继续深造的毕业生人数逐年增加，选择毕业后直接就业的人数比例有所波动。具体参数详见表 4-2。

表 4-2 2012-2014 届毕业生各种就业升学形式的变化趋势

就业形式	2012 届	2013 届	2014 届
就 业	53.97%	69.54%	77.52%
升 学	5.20%	5.20%	8.75%
出 国	0.41%	0.48%	0.77%
灵活就业	33.74%	18.43%	10.18%

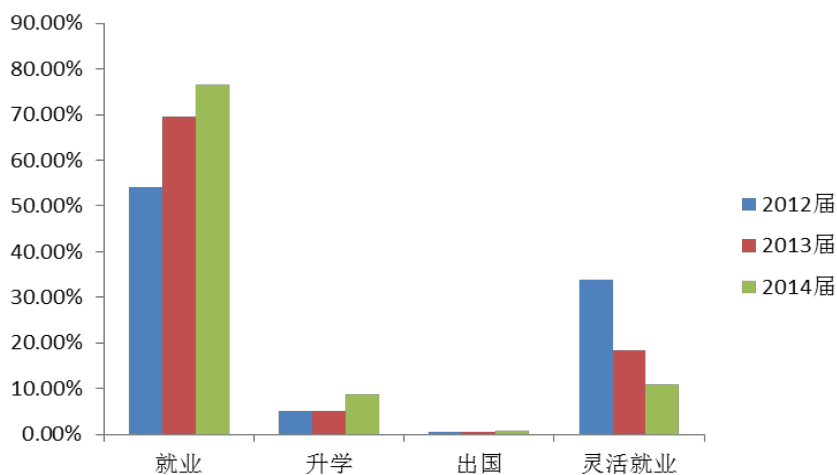


图 4-2 2012-2014 届毕业生各种就业升学形式的变化趋势

## 二、月收入变化趋势

2012 届毕业生的平均月薪为 2947 元，2013 届毕业生的平均月薪为 2870 元，2014 届毕业生的平均月薪为 3000 元，比期待月收入略高。在当今人才膨胀的就业市场，我院毕业生的薪酬水平基本稳定在 3000 元左右。如图 4-3 所示。

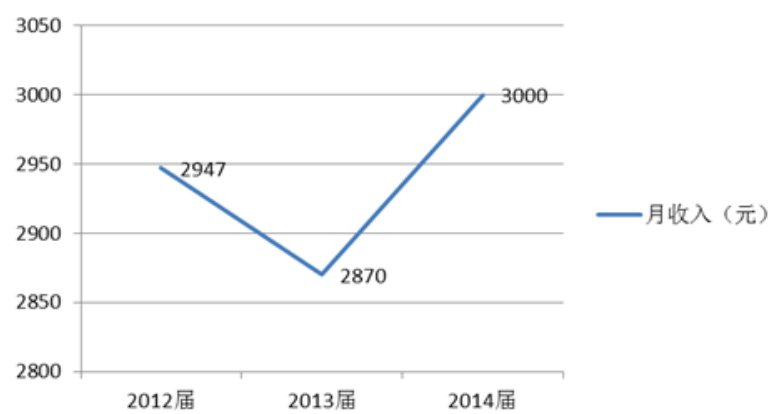


图 4-3 2012-2014 届毕业生毕业半年后的月收入情况

## 第五章 就业对教育教学的反馈

### 一、对人才培养的反馈

#### （一）对学校的满意度评价

##### 1. 毕业生对母校的满意度评价

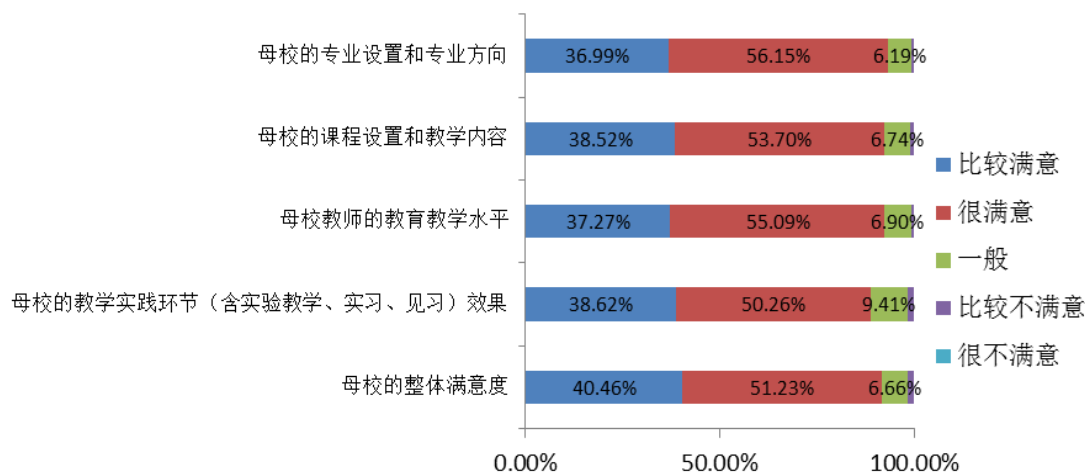


图 5-1 2014 届毕业生对母校的满意度评价

满意度主要包括：很满意、比较满意、一般。如上图 5-1 所示，我院 2014 届毕业生对母校的整体满意度较高，其中很满意的占 51.32%；比较满意的为 40.46%；满意度一般的占 6.66%。其中对母校专业设置和专业方向的满意度为 99.33%；对课程设置和教学内容的满意度为 98.96%；对教师的教育教学水平的满意度为 99.26%；对母校的教学实践环节满意度为 98.29%。

##### 2. 毕业生对我院就业服务方面的评价

如图 5-2 所示，毕业生对母校的就业指导课程的满意度为 95.28%；对就业指导咨询的满意度为 94.22%；对就业指导实践活动的满意度为 94.50%；对提供就业信息的满意度为 90.96%。其中提供就业信息的满意度较低，主要是因为转本未开设就业指导课程，三校区分散，虽然我们在就业创业信息网及毕业生微信平台每天都更新就业招聘信息，但是根据反馈结果，明显还没有达到毕业生的期望值，因此我们不但要提升就业招聘信息发布更新的频率，更要提高其质量。同时各二级学院也要做好就业服务工作，决不懈怠。

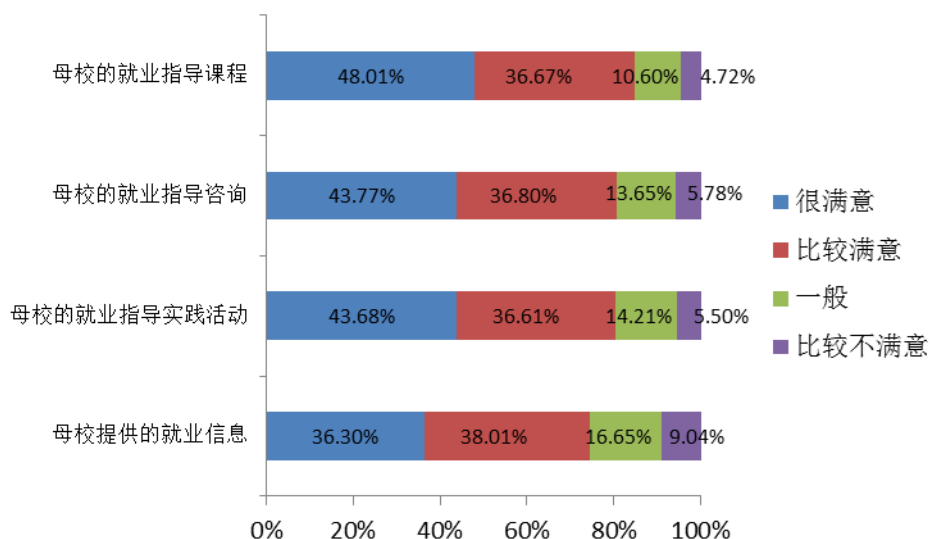


图 5-2 毕业生对我院就业服务方面的评价

## （二）2014 届毕业生认为教学中需要改进的地方

如图 5-3 所示，毕业生认为教学中最需要改进的地方是实习和实践环节不够（47.7%），其次是课程内容不实用或陈旧（21.4%）。其中，65.0%的普专毕业生认为实习和实践环节不够，该比例明显高于普本和转本。

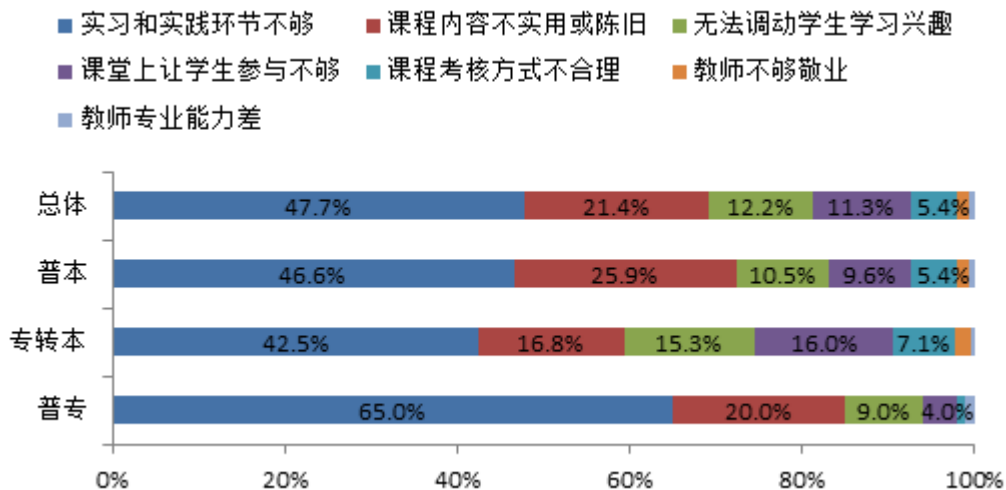


图 5-3 2014 届毕业生认为教学中最应该改进的地方

### 1. 2014 届本科毕业生认为需要加强的实习与实践环节

如图 5-4 所示，我院 2014 届普本毕业生认为最需要加强的实习与实践环节是专业实习（77.4%），其次是课程设计（19.9%）；转本毕业生与普本的观点一致。

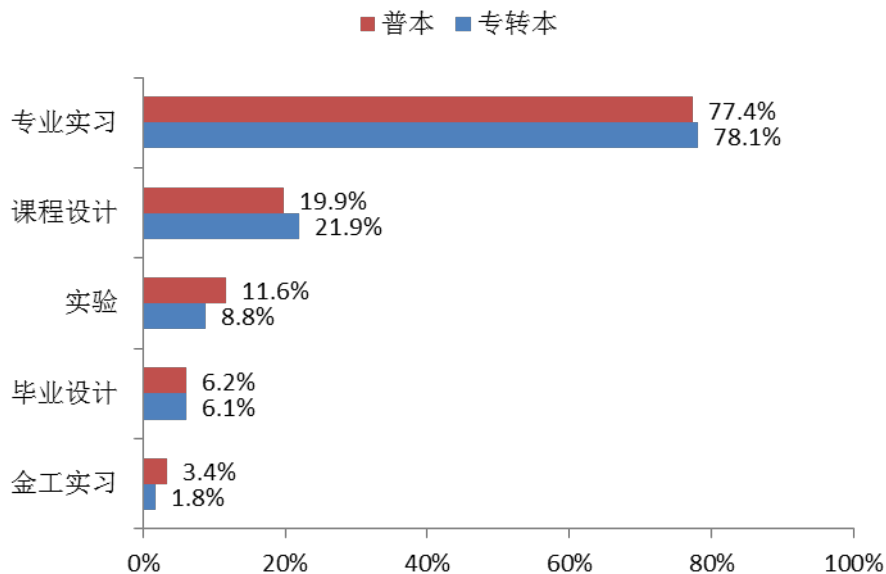


图 5-4 2014 届本科毕业生认为需要加强的实习与实践环节

## 2. 2014 届专科毕业生认为需要加强的实习与实践环节

如图 5-5 所示，普专毕业生认为最需要加强的实习与实践环节是专业技能相关实训（81.5%），其次是毕业顶岗实习（26.2%）。

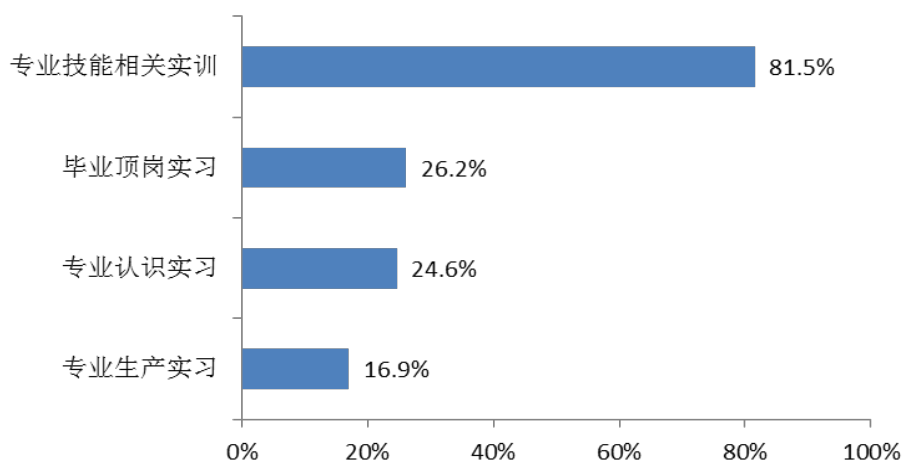


图 5-5 2014 届专科毕业生认为需要加强的实习与实践环节

## 二、对招生和专业设置的反馈

### （一）招生反馈

#### 1. 2014 届毕业生选择本校的比例

如图 5-6 所示，我院 2014 届毕业生高考时首选本校的比例为 76.5%，其中，转本毕业生首选本校的比例高于普本和普专，为 80.1%。

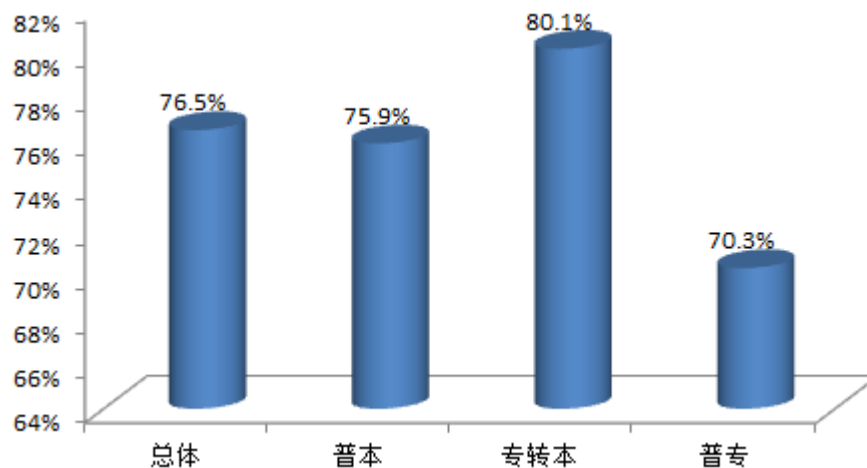


图 5-6 2014 届毕业生首选本校的比例

## 2. 2014 届毕业生选择本校的信息渠道

如图 5-7 所示，我院 2014 届毕业生高考时选择本校的主要信息渠道是通过所在省报考指南或招生专业目录（49.08%），其次是通过我校网站和招生信息网的宣传（14.16%）。

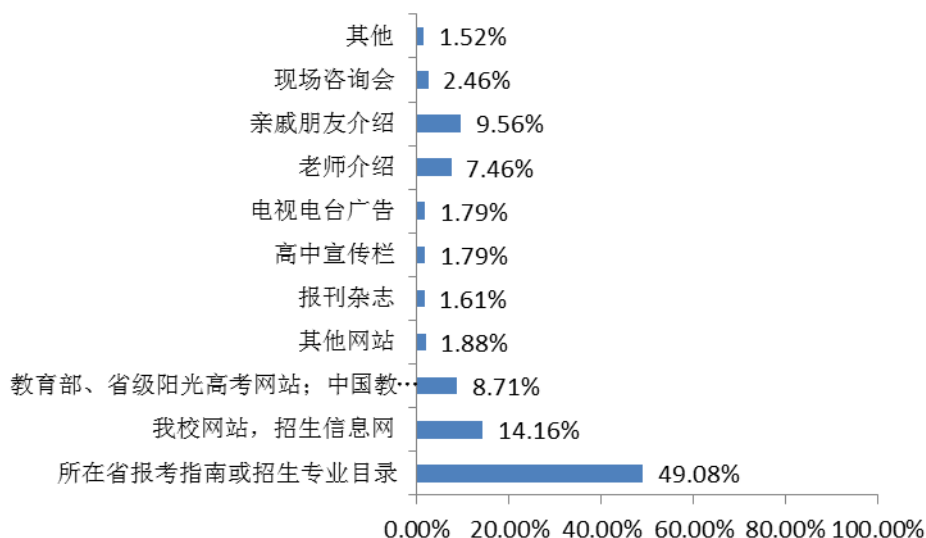


图 5-7 2014 届毕业生高考时选择我校的信息渠道

## 3. 2014 届毕业生选择江苏第二师范学院的主要理由

如图 5-8 所示，我院 2014 届毕业生高考时选择本校的主要理由是认为地理位置优越（26.49%），其次是师资力量雄厚，教学质量优秀（15.54%）。

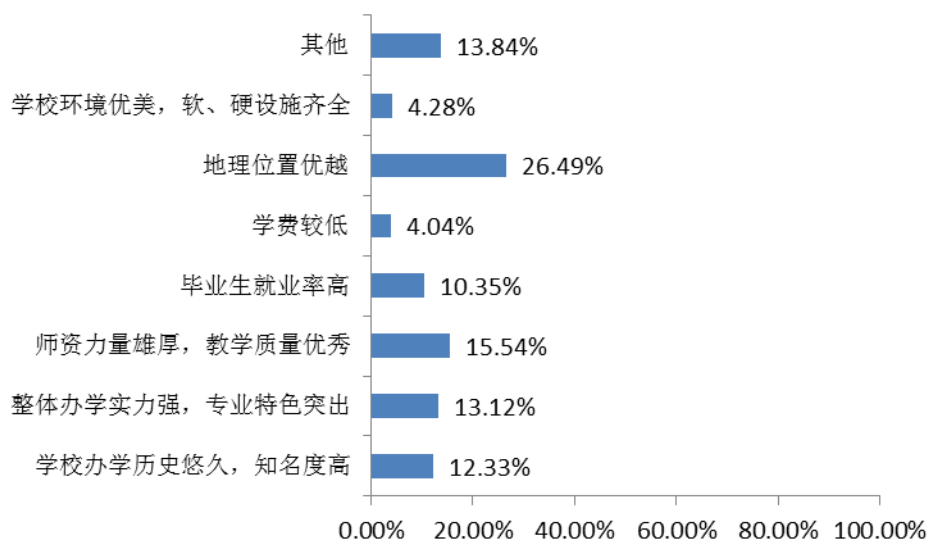


图 5-8 2014 届毕业生选择本校的主要理由

## （二）专业设置

毕业生的就业状况从另一个侧面反映社会对专业人员的需求，继而对专业设置与调整起到指导性的作用。通过考察毕业生的就业率来评估毕业生的就业数量，通过考察毕业生的薪酬水平、工作满意度和专业对口度来评估毕业生的就业质量。专业预警系统将江苏省高校毕业生的专业分为红牌专业、黄牌专业和绿牌专业。通过专业预警分析，引导政府和高校主动调整学科专业设置，提高人才培养质量，增强高等教育的人才培养对社会需求的质与量的敏感度和反应性，从而更好建立提高我院毕业生就业率的专业结构。

### 1. 就业优势专业分析

绿牌专业是指江苏省高校各专业毕业生的非失业率、月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度等方面计算的综合指数大于 100%，又是重点产业需求旺盛的专业。这些专业为需求增长型专业。其中我院学前教育、小学教育及地理科学均为绿牌专业。

### 2. 就业劣势专业分析

红牌专业是根据江苏省高校各专业毕业生毕业半年后的非失业率、月收入、工作与专业相关度和就业现状满意度计算出的综合指数，选出综合指数小于等于 90% 的专业，这些专业为高失业风险专业。其中我院的旅游管理及涉外旅游均为红牌专业，在制订招生计划时应控制招生规模，根据实际情况对这些专业减少招生数量。



### 三、有效措施

合理调整招生计划，促进规模结构协调发展，根据社会需求、校区分布、教学资源、师范生规模、往年招生计划、社会影响等因素，分别采取“控、停、限、增、扩”等措施制定招生计划，使招生计划的配置更切合经济社会发展对人才需求的实际，不断改善生源规模结构。

“控”，即控制师范生招生规模。考虑到师范生就业困难的现状，减少师范生的招生计划，2014 年师范生招生计划 681 人（省内），较 2013 年减少 224 人。同时，坚持以就业为导向，建立招生就业联动机制，在制定各专业招生计划时，充分考虑各专业就业现状。

“停”，对连续两年进入省教育厅与麦可思数据公司合编的《江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应年度报告》红牌专业榜的专业——汉语国际教育——实行停招。

“限”，对就业情况不理想、就业质量不高的专业限制招生规模，缩减招生计划。减少历史学（师范）和化学（师范）招生计划，维持其办学生存。

“增”，对就业形势好、就业质量高的专业增加招生计划，扩大招生规模。增加学前教育等传统优势专业的招生计划，达到 150 人，比 2013 年增加 20%。

“扩”，在二师院招生专业较少（9 个），招生计划较多（900 人）的情况下，将汉语言文学、英语、数学与应用数学、生物科学等专业设置为师范专业和非师范专业并举招生，扩大考生填报志愿的选择空间。

在招生计划制定过程中，加大二级学院参与力度，形成一个由下而上、自上而下、上下结合、综合平衡的过程，建立一套科学的招生计划制定机制。